

BOLETÍN No. 268 ->>

Se ofertaron 270 vacantes en diversas áreas del sector laboral además de lugares para realización de prácticas profesionales.

Participaron en la 2ª Expovacantes 2014 empresas como: Teleperformance, Softek, Donaldson, Vitrohogar, CMIC, entre otras.

Con una asistencia aproximada de 700 estudiantes y egresados de la Universidad Autónoma de Aguascalientes, se llevó a cabo la 2ª Expovacantes, evento que vinculó a los empresarios tanto del estado como de la región.

En esta ocasión, participaron en la segunda edición de Expovacantes de la UAA, 26 empresas de la entidad y una de Querétaro, donde se ofertó a egresados y alumnos de todas las carreras de la Autónoma de Aguascalientes un total de 270 empleos de medio y tiempo completo.

Tanto estudiantes como egresados de la Institución, tuvieron la oportunidad de contactarse de manera personal con empresarios de las áreas administrativas, de producción, contables, financieras y de la construcción entre otras, a fin de conocer las expectativas que se tienen de los profesionistas en la actualidad, y de esta manera prepararse mejor para insertarse con éxito en el sector laboral.

Entre las empresas que participaron en la 2ª Expovacantes 2014 de la Universidad Autónoma de Aguascalientes se pueden mencionar a Servicios Administrativos Quesada; NAPS México; Teleperformance; SOFTEK; FUJITA Corporation Sucursal México; Donaldson; Milk Source; Tachi-S-Engineering; Katagawa México; Sahon Industrial de México; Vitrohogar y la Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción entre otras.

