

BOLETÍN No. 314 ->>

- UAA realizó trabajo de diagnóstico y agenda para impulsar el sector turístico de Aguascalientes.
- La coordinación entre el sector privado, gubernamental, es la principal estrategia para lograr mayor competitividad turística en Aguascalientes.

La Universidad Autónoma de Aguascalientes participó con un diagnóstico y la creación de una agenda para la competitividad turística del estado, que fue entregada ayer en los pinos por el presidente de la República, como parte de las agendas estatales en la materia a los gobiernos de las entidades federativas, para poder tomar medidas que incrementen la actividad turística en el país, así lo dio a conocer el rector de la UAA, Mario Andrade Cervantes a su regreso de la ciudad de México, en donde participó en el citado evento.

En entrevista destacó que la UAA en conjunto con otras 44 Instituciones de Educación Superior del País realizaron estas agendas que serán el motor del desarrollo turístico nacional y que permiten hacer visible el trabajo de las Universidades en acciones aplicadas a la industria, en este caso turística, para contribuir en el desarrollo nacional.

Apuntó que las Instituciones de Educación tienen mucho que ofrecer en todos los ámbitos del conocimiento, por ello es fundamental dirigir los esfuerzos de investigación hacia las necesidades sociales, empresariales, de desarrollo de tecnología, entre otras áreas para potencializar la capacidad que tienen las Instituciones de Educación Superior y con ello los resultados económicos y sociales favorables para el país.

Comentó también que dentro del trabajo entrado por la UAA, se contemplan puntos específicos sobre la promoción turística, el desarrollo de estrategias de promoción, entre otros aspectos que permitirán elevar la competitividad de Aguascalientes como destino turístico a nivel local, nacional e internacional.

En su oportunidad, Astrid Vargas Vázquez, catedrática e investigadora de la UAA en el departamento de Turismo y quien formó parte del equipo que realizó el diagnóstico y la agenda respectiva, comentó que a petición de las autoridades federales y estatales, se desarrolló un diagnóstico en diferentes áreas que convergen en esta industria, para luego generar una agenda consensando con los diferentes participantes.

Expresó que estas agendas entregadas de manera simbólica por el presidente de la República a los estados es para que puedan trabajar sobre los líneas de acción que se encontraron, así como buscar suplir o mejorar aspectos que se reconocen como deficientes dentro del sector en los 44 puntos turísticos analizados.

Líneas de acción para mejorar el sector turístico, que se sugiere participación coordinada de los

actores del sector privado, académico y gubernamental, con el objetivo de lograr mejores resultados; especialmente la renovación del consejo consultivo del sector turístico, hacer participar a cámaras y asociaciones, así como establecer lineamientos y coordinación sobre la visión de negocios estratégica.

Mencionó también que las mayores ventajas competitivas encontradas en el municipio de Aguascalientes se refieren a su excelente ubicación, instalaciones, infraestructura, lo cual permite sobre todo promover el turismo de convenciones y reuniones, sin menospreciar otro tipo de actividades.

