



MARIO ANDRADE CERVANTE Tuve la fortuna de asistir a un evento que ejemplifica la vinculación efectiva entre el gobierno, el sector productivo y la academia: el inicio de la Campaña Nacional de Promoción Turística y la entrega de Agendas de Competitividad, con lo cual se busca modernizar y dar una mayor vitalidad al desarrollo de los destinos turísticos del país. El Gobierno de la República, hombro a hombro con los estados, se ha propuesto consolidar este importante rubro de nuestra economía como una fuente continua de generación de riqueza, bienestar social y desarrollo sustentable. En este contexto, la Universidad Autónoma de Aguascalientes, junto a distintas Instituciones de Educación Superior, participamos activamente en la construcción de las Agendas de Competitividad. En nuestra Casa de Estudios reconocemos que uno de los más importantes desafíos del sector turístico, es adoptar políticas públicas y esquemas innovadores que garanticen su sustentabilidad. Es fundamental que gobierno, sociedad y universidades, hagamos un frente común para superar los retos que tenemos frente a nosotros con el soporte estratégico de la investigación y el desarrollo de nuevos conocimientos. Por tal motivo, estrechamos lazos de vinculación efectiva para favorecer el diseño y la ejecución de una nueva política que permita aprovechar de forma sustentable nuestro potencial turístico; para generar una mayor derrama económica en el país y construir un México más próspero. Para la comunidad universitaria es una gran oportunidad de atender puntualmente a nuestra responsabilidad social y es muy satisfactorio desarrollando conocimiento preciso e investigaciones clave, con el fin de contribuir al desarrollo económico. Estoy convencido de que las Agendas de Competitividad de Destinos Turísticos de México, que conjuntamente hemos desarrollado, permitirán un manejo más efectivo de los recursos turísticos, al fijar un diagnóstico certero de nuestra situación y áreas de oportunidad, que darán mayores posibilidades de incrementar la competitividad de este sector. Paralelamente a dicho proyecto, en el Cuerpo Académico "Análisis Socioeconómico y Gestión del Turismo" y en la Unidad de Análisis e Innovación Turística de la UAA, se llevan a cabo diversos proyectos de vinculación, bajo las líneas de investigación "turismo sustentable" y "desarrollo turístico competitivo". Nuestra comunidad universitaria considera indispensable fortalecer la investigación y generación del conocimiento turístico. Es tan importante como el desarrollo de la infraestructura, para impulsar a la calidad de los servicios y productos turísticos, así como su diversificación. Uno de los más grandes retos que tiene Aguascalientes es consolidar sus destinos y posicionarnos a nivel nacional como un estado atractivo en ecoturismo y turismo de negocios, cultural y de aventura. En la UAA agradecemos a los gobiernos Federal y Estatal por la confianza depositada en nuestra comunidad. Estamos comprometidos con el desarrollo de políticas integrales, el impulso y mantenimiento de estándares de excelencia internacionalmente aceptados, la calidad medioambiental y el desarrollo comunitario relacionado con la prestación de servicios y productos turísticos. Así reafirmamos nuestro compromiso con la vinculación efectiva. Sabemos que generar conocimiento pertinente y compartirlo con la sociedad, significa caminar por la senda de la innovación y el desarrollo sustentable.