

BOLETÍN No. 326 ->>

Pensar en la economía verde representará un cambio de modelo económico y de bienestar social.

El marketing confunde a los consumidores sobre los procesos ecológicos que utilizan productores en fabricación de sus mercancías

La economía verde es un nuevo modelo de desarrollo que trata de aunar la gestión de los recursos con la equidad social, tratando de reducir el impacto negativo de la industria sobre el medio ambiente, así lo expresó Juan Ignacio Pulido, investigador de la Universidad de Jaen en España, al dictar conferencia dentro del 8º. Coloquio de Investigación de Cuerpos Académicos en la Universidad Autónoma de Aguascalientes.

El investigador destacó que la tendencia global en materia económica se enfoca hacia este nuevo modelo, sin embargo existen resistencias políticas y económicas que no permiten tomar las medidas necesarias para implementar medidas de largo plazo que permitan promover la sostenibilidad.

En el caso de las resistencias políticas, Juan Ignacio Pulido destacó que las decisiones visionarias en materia de sostenibilidad no son reconocidas electoralmente, e incluso los estadistas con esta visión suelen perder elecciones después de tomar decisiones que tendrán beneficios a largo plazo, pues los electores no comprenden su visión y se centran en la inmediatez de resultados.

En este sentido, el investigador español destacó que es necesario imponer a nivel mundial medidas que permitan promover la sostenibilidad, sin que esto pueda afectar en el terreno político a los gobernantes, para que puedan darse los grandes cambios a nivel mundial.

Por otra parte comentó que para la industria resulta rentable apostar por la sostenibilidad, pues la implementación de nuevas medidas de producción compatibles o amigables con el ambiente incluso permiten reducir costos e incrementar las ganancias de las empresas.

Destacó incluso que la industria verde está teniendo ya su espacio en las bolsas de valores, pero aún hay mucho que hacer en el cambio de la mentalidad de los empresarios para lograr que se puedan implementar los cambios que permitan el crecimiento económico, pero cuidando la calidad de vida de la población. Al respecto comentó que una rama de la industria que ha tenido un importante crecimiento es la de las energías alternativas.

Pulido Fernández destacó que este nuevo modelo de economía verde permitirá también un cambio en la relación económica del norte y sur del hemisferio, pues muchos de los insumos que se requerirán para la producción se encuentran en el sur, y esto generará un nuevo

paradigma.

El investigador expresó que el impulso a la economía verde tendrá que obligar a cambiar la mentalidad y estrategias empresariales, pues se debe pensar en compartir la propiedad de productos como los automóviles, lo cual podría afectar el aspecto de ventas y por lo tanto, debería implementarse un cambio de estrategia en esa industria para lograr que continúe siendo rentable.

Finalmente el conferencista magistral destacó que los consumidores están teniendo también un cambio de mentalidad sobre la adquisición de productos que registren buenas prácticas en su elaboración, sin embargo muchos de ellos a través de la utilización del marketing, engañan a los consumidores sobre sus procesos productivos supuestamente amigables con el ambiente.

