

BOLETÍN No. 371 ->>

En México y el mundo se ha adquirido tecnología para la inclusión social sin diagnosticar situaciones de los destinatarios.

Se realizará diagnóstico de organizaciones en Aguascalientes que trabajan con jóvenes y se corroborarán sus funciones.

En el país se ha invertido en tecnología pero con bajo impacto social porque falta la realización de una fase previa: el análisis de las circunstancias a las que se enfrentan organizaciones civiles y gubernamentales, así como las necesidades de los usuarios. Sólo con una metodología colectiva será posible implementar mecanismos eficientes para la inclusión social por medio de las TIC; señaló en entrevista María Rebeca Padilla de la Torre, vicepresidenta de la Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación y catedrática de la Universidad Autónoma de Aguascalientes.

Debido a esto, se analizarán las prácticas de organizaciones gubernamentales y civiles que incorporan el uso de las TIC para la inclusión social de jóvenes en situaciones vulnerables o marginadas; pues al momento de considerar el uso de las TIC para combatir situaciones precarias de la población, la lógica ha sido sólo comprar dispositivos y artículos tecnológicos, pero no se había tenido en cuenta la experiencia de quienes ya trabajan con los jóvenes.

A través de esta investigación, se generará una metodología para identificar formas y alternativas de incorporar estas adquisiciones tecnológicas en lo cotidiano y así laborar con la inserción de los jóvenes a la llamada sociedad de la información.

Padilla de la Torre explicó que este proyecto implica la realización de un diagnóstico sobre las organizaciones que trabajan con jóvenes en Aguascalientes, corroborar su existencia y funciones, además de identificar el perfil social con el que laboran.

Finalmente, manifestó que con esta investigación se ofrecerán elementos a las organizaciones para reconocer las formas de incorporar las tecnologías de información y comunicación, y así obtener un mayor beneficio destinado a los usuarios; lo cual también redundará en la gestión de proyectos más significativos que requieren de la compra de tecnología.

