

BOLETÍN No. 612 ->>

Se realizaron las muestras Emprendedora, Exportadora y de Mercadotecnia.

Proyectos estudiantiles son evaluados por representantes del sector privado y público, de acuerdo a parámetros económico-sociales actuales.

El Centro de Ciencias Económicas y Administrativas (CCEA) de la Universidad Autónoma de Aguascalientes es uno de los de mayor dinamismo, pues constantemente muestran a la comunidad su creatividad, emprendedurismo y competitividad; ejemplo de ello son las muestras de Mercadotecnia, Emprendedora y Exportadora, durante las cuales se exhiben proyectos que son evaluados por empresarios, representantes de instituciones y académicos para así corroborar su viabilidad y potencial frente al sector productivo real; comentó el rector, Mario Andrade Cervantes.

Al respecto, indicó que con estas actividades se muestra a la sociedad la capacidad de desarrollo con el que cuentan los estudiantes de la UAA, además de su espíritu crítico para la gestión de proyectos que transforman a la comunidad para beneficio de sus integrantes, al ofrecer soluciones y crear innovaciones.

En su momento, la decana del Centro de Ciencias Económicas y Administrativas, informó que en la treceava edición de la Muestra de Mercadotecnia participaron alrededor de 240 estudiantes, quienes presentaron 36 proyectos distribuidos en las categorías de desarrollo integral del producto; promoción empresarial; mercadotecnia social; así como mercadotecnia internacional. Propuestas en las cuales, los jóvenes tuvieron que demostrar la viabilidad de financiamiento para la materialización de dichos modelos de negocio, servicio o programas.

Otra de las actividades que realizaron los alumnos del centro económico-administrativo fue la vigesimosexta Muestra Emprendedora, con 75 proyectos agrupados en las categorías de bienes de consumo; bienes de consumo intermedio, de alta tecnología, de servicios, así como proyecto verde; propuestas que se concibieron por aproximadamente 370 estudiantes.

En el caso de la decimosexta Muestra Exportadora, la decana destacó que actualmente las empresas deben pensar en la posibilidad de incursionar en el extranjero, al igual que generar productos y servicios que contribuyan al desarrollo económico nacional, pues las exportaciones contribuyen al incremento de empleos y divisas.

Cabe mencionar que en cada una de las muestras los proyectos se someten a una revisión minuciosa por parte de representantes del sector público y privado, con el fin de ofrecer una realimentación pertinente y coherente al contexto económico y social actual; además de que no sólo participan estudiantes del CCEA, sino que también carreras que en su currículo incluyen materias económico-administrativas, como Artes Escénicas: Actuación, Análisis Químico

Biológico, Biotecnología, Ingeniería Civil y Diseño Gráfico, por mencionar algunas.

