

BOLETÍN No. 164 ->>

Se presenta en el congreso internacional de moda de la UAA, UNIMODAA, el vocal de ModaFAD, Barcelona.

Diseñadores deben hablar y unificarse para evitar los crímenes de la moda como la seudoesclavitud laboral.

Modificaciones a diseños originales han democratizado la moda pero también generado vacíos legales para los diseñadores y la industria de la moda.

La moda, con sus industrias, se considera una profesión frívola, de la cual sólo se ve la superficie pero no el fondo: la gran cantidad de empleos que la conforman, sus aportes al desarrollo económico de los países, pero también los llamados crímenes de la moda que requieren de la unidad y la denuncia por parte de los diseñadores; comentó en entrevista Miquel Malaspina, vocal de la junta de la asociación de imagen y moda del Fomento de las Artes y del Diseño (MODAFAD) de Barcelona, durante su visita en el concurso y congreso internacional de diseño de moda de la Universidad Autónoma de Aguascalientes, UNIMODAA.

En Ciudad Universitaria, Malaspina manifestó que para consolidar una libre competencia en la industria de la moda, los jóvenes deben formarse cada vez más y crear algo particular y único, para que incluso los pequeños diseñadores puedan aspirar a la grandeza.

Al respecto, indicó que existen países emergentes que plantean un difícil escenario para los diseñadores, como Turquía, otros de Asia y Sudamérica, aunque el gran monstruo será China, una nación que antes sólo producía sin la capacidad intelectual de creación de moda, pero ahora comienzan a destacar varios diseñadores, en especial en Europa, lo cual es de preocupación para los empresarios de la moda.

Malaspina también comentó que la moda representa impresionantes cantidades de ingresos, empleos y puntos de venta, con empresas como Mango, H&M e Inditex, que agrupa a las marcas Zara, Pull&Bear, Massimo Dutti, Bershka, Stradivarius, Oysho y Uterqüe, sin embargo, apuntó que existen algunos elementos que deben regularizarse y debatirse.

Uno de ellos es el vacío legal al que se enfrentan los diseñadores, pues un brillo, tejido o costura puede ser distinto al de otro diseño, por lo que los nuevos productos dejan de ser de la propiedad del creador original, y por ejemplo, pueden observarse prendas seudo Celine en Inditex. Aunque también han democratizado la moda, al ofrecer diseños a precios más accesibles para una mayor población.

Por otra parte, explicó que frente a los llamados crímenes de la moda se han implementado campañas para limpiar la imagen de la industria, pero detrás de grandes empresas y conglomerados incluso, existe una seudoesclavitud laboral que permite ofrecer precios bajos, por lo que exhortó a los diseñadores y empresarios a no callar sobre estas problemáticas y

unificarse; además de que al ser cuestionado sobre si el Estado debe vigilar y regularizar, afirmó que sí; pues en España se presentan éxodos de gente proveniente de África, incluso niños, que recorren el mar Mediterráneo y se insertan en circunstancias deplorables.

