



**Mario Andrade Cervantes**

Este año nuestro Concurso y Congreso Internacional de Diseño de Modas Unimodaa llegó a su edición número 17. Durante todos estos años, los docentes y alumnos de la licenciatura de diseño de modas en indumentaria y textiles de nuestra universidad han trabajado arduamente por conseguir altos estándares de calidad, con el propósito de transformar a este importante evento en una experiencia de alta formación académica para todos los participantes y para nuestra institución. Este compromiso y dedicación de nuestra comunidad ha rendido abundantes frutos pues hoy en día Unimodaa es sinónimo de éxito, vanguardia y modernidad, al mismo tiempo que representa la tradición, belleza y estilo. Todos estos atributos han propiciado el gran alcance y el prestigio que Unimodaa ha logrado más allá de nuestras fronteras, y que se sustentan en la gran participación de las instituciones académicas de todo el país que cada año nos acompañan. Los alumnos de estas instituciones, junto con nuestros estudiantes, han dado muestra de su gran talento y creatividad al participar en el concurso de moda, el Concurso de Traje Típico Estilizado de Aguascalientes y el Concurso Nacional DESHILARTE, y en los cuales nos han presentado propuestas dignas de desfilar en las pasarelas más reconocidas a nivel internacional. Para alcanzar este éxito también ha sido fundamental la participación de diseñadores y conferencistas, quienes han guiado con su conocimiento y experiencia a nuestros participantes. La conjunción de todos estos elementos ha permitido que Unimodaa sea la plataforma desde la cual los estudiantes más destacados presentan sus propuestas ante los mejores diseñadores, para que de esta manera puedan comenzar una destacada carrera profesional. Aunado a esto, es necesario mencionar que hay un rasgo que le brinda un sello muy particular a nuestro congreso y concurso internacional, y es que cada año se selecciona a un personaje mexicano para rendirle un merecido homenaje por ser un ícono de nuestra cultura, y quien servirá de inspiración para que los concursantes diseñen sus propuestas. En este 2015 la artista homenajeada fue Lila Downs, una cantante de música mexicana que ha sabido combinar nuestras más antiguas raíces con la modernidad y la vanguardia, para crear un estilo único que se refleja en su música y en su vestuario. Otros homenajeados han sido Los Tigres del Norte, el luchador mexicano el Santo, Antonio Aguilar, el cineasta Guillermo del Toro o la banda de rock Café Tacvba. Así es como cada año vivimos una edición más de Unimodaa. Cada una de ellas cuenta con su propio matiz, magia y color, pero todas mantienen el sello único que sólo la comunidad de la UAA sabe imprimirle. Y para dejar testimonio de lo sucedido en las ediciones anteriores, este año se presentó el libro "UNIMODAA, semillero de talentos en evolución", una manera de hacer un reconocimiento a todos nuestros amigos que han contribuido para que Unimodaa continúe siendo el concurso estudiantil de moda más importante de nuestro país. Por eso, a través de estas líneas quiero expresar mi agradecimiento a mis compañeros académicos y a los alumnos de la licenciatura de diseño de modas en indumentaria y textiles del Centro de Ciencias del Diseño y la Construcción de la Universidad Autónoma de Aguascalientes, y a quienes nos acompañaron de cerca de 40 instituciones, así como a los diseñadores y conferencistas que este año participaron en Unimodaa. Además, quiero agradecer al gobierno del estado por trabajar en conjunto con nuestra comunidad para fortalecer un evento que ha puesto en alto el nombre de nuestra universidad y de Aguascalientes, pues Unimodaa forma parte del programa de nuestra verbena abribeña, gracias al convenio de colaboración que tenemos con el Patronato de la Feria Nacional de San Marcos. A todos ustedes les reitero mi agradecimiento, pues Unimodaa es el resultado de la suma de voluntades de todos sus participantes, así como del espíritu empeñoso de nuestra comunidad académica y estudiantil, a quien felicito por demostrar que los universitarios tenemos la capacidad de crear una marca propia que ya le ha dado la vuelta al mundo.