BOLETÍN No. 342 –>>

En esta edición concursaron 34 proyectos, con un total de 74 participantes.

Los proyectos ganadores abarcan tratamientos capilares con productos orgánicos, producción de hidromiel artesanal y uno más de impacto ambiental.

El rector de la Universidad Autónoma de Aguascalientes, Mario Andrade Cervantes, afirmó que el emprendedurismo debe impulsarse de manera decidida, como se ha hecho desde hace varios años en la Máxima Casa de Estudios a través del programa Emprende UAA, del cual han surgido ideas innovadoras y exitosas que incluso han logrado premios nacionales, y hoy son empresas consolidadas; manifestó durante la ceremonia de premiación de la edición 2015 de Emprende UAA.

Andrade Cervantes dijo que este concurso tiene el objetivo de impulsar en la comunidad universitaria la actitud emprendedora y el desarrollo de proyectos de negocio, pues la Institución, además de educación superior, extiende sus potencialidades y beneficios a la sociedad.

En la edición 2015 de Emprende UAA, para la categoría impacto social y/o ambiental, los proyectos ganadores fueron “Neureka”, a cargo de Andrea Eugenia Gallegos Rivera, Jesús Esaú Cardona Velasco y Ricardo Díaz de León, que obtuvo el tercer lugar; el segundo lugar se otorgó al proyecto “Healthy Farm”, creado por Blanca Esqueda Pérez; y el primer lugar de esta categoría lo obtuvo Ana Giselle Hernández Ramírez, egresada de la licenciatura en Diseño Industrial, con el proyecto “Eco Cone”.

Dentro de la categoría desarrollo tecnológico y/o procesos productivos los premiados fueron: Olga Cristal Osorio, estudiante de la maestría en Ciencias con el proyecto “Oltech Cosméticos” en tercer lugar; los integrantes del proyecto “Desgranadora de elote tierno”, Consuelo Calvillo Femat y Darío Ernesto González obtuvieron el segundo puesto; mientras que “El enjambre”, proyecto que consiste en la producción y venta de hidromiel artesanal, obtuvo el primer lugar, por lo que recibieron el premio los integrantes del mismo: Marcela de Lira López, Víctor Lorenzo Díaz de León Camacho, Walter Daniel Vázquez Zúñiga y Andrés Iván Rivera Escobar.

Para la categoría de comercio y/o servicios, el jurado dictaminó como merecedor de tercer lugar al proyecto “Garza Tristán”, desarrollado por Diana Patricia y Jorge Armando Garza Tristán; el segundo correspondió a “Crokas”, de Ana Patricia González Ojeda y Héctor Muñoz López Velarde, ambos estudiantes de la maestría en Administración; mientras que el primer lugar fue para Suheyt Pérez Gómez, con el proyecto “Sbella, belleza al natural”, que ofrece tratamientos capilares con productos 100% orgánicos.

Cabe destacar que los premios otorgados fueron apoyo en efectivo, financiamiento de la Secretaría de Desarrollo Social, becas de incubación, publicidad y promoción, software administrativo, hospedaje web, entre otros.

Por su parte, David Antonio García Escobar, ganador de Emprende UAA 2013 invitó a todos los

emprendedores participantes a seguir buscando puertas para que sus ideas de negocio se pongan en marcha; además compartió su experiencia y refrendó su apoyo para todos aquellos que buscan asesoría para el desarrollo de proyectos de negocio.

