

BOLETÍN No. 453 ->>

Empresarios recibirán en agosto del 2016 a la primera generación de estudiantes del Centro de Ciencias Empresariales: MAC

Índices de deserción del Centro de Ciencias Empresariales de la UAA se ubican por debajo de la media nacional: JJS.

El Campus Sur de la Universidad Autónoma de Aguascalientes es un proyecto que ha alcanzado un gran reconocimiento a nivel nacional, pues se han diseñado programas de estudio innovadores y con calidad educativa que cubren las necesidades del sector productivo, con sus primeros profesionistas que tendrán habilidades en los agronegocios, la logística empresarial, la comercialización electrónica, asesoramiento de pequeñas y medianas empresas, entre otras áreas del conocimiento, esto con el objetivo de sobrepasar las estadísticas que indican que 8 de cada 10 PyMES no logran superar los dos primeros años de vida; así lo expresó el rector Mario Andrade Cervantes al poner en marcha el IV Congreso del Centro de Ciencias Empresariales de Campus Sur.

En su mensaje, señaló que la primera generación de egresados de Campus Sur de la UAA deberá abrir camino a estudiantes para que en un futuro próximo se logren insertar en el mercado laboral, ya que en Aguascalientes se alojan más de 62 mil empresas agropecuarias, del sector secundario y terciario, las cuales, requerirán de los conocimientos y habilidades de profesionistas para competir en el mercado.

Asimismo, el rector Mario Andrade Cervantes informó que se han tenido acercamientos con empresarios, quienes se han mostrado interesados para recibir en agosto del 2016 a la primera generación de estudiantes del Centro de Ciencias Empresariales para que tengan la oportunidad de conocer y abonar al sector productivo, esto gracias al novedoso diseño de programas de estudio del Campus Sur, donde en el noveno semestre los alumnos realizan estadías en empresas del ramo de su profesión.

Por su parte, José Jorge Saavedra González, decano del Centro de Ciencias Empresariales comentó que en poco tiempo este centro académico se ha logrado consolidar, pues cuenta con 800 alumnos, donde además los índices de deserción se ubican por debajo de la media nacional; y que las cinco opciones de estudio son cada vez más solicitadas por egresados de subsistemas de educación media superior.

Precisó además que el CCE trabaja para fortalecer su vinculación con otras instituciones de educación superior de México y del mundo, por lo que mencionó la visita de rectores y personalidades del ámbito educativo, dentro de los que destacó al director de la Escuela de Negocios de la University of the Pacific, integrantes de la Comisión de Análisis de la Unión Europea, así como presidentes de cámaras empresariales locales y nacionales, entre otros.

El IV Congreso del Centro de Ciencias Empresariales contará con diversas actividades, dentro de las cuales destacan conferencias como “Mitos de las empresas de tecnología”, impartida por el empresario José Gil Gordillo Mendoza, “Acción y visión del futuro” por Alejandro Saavedra González, así como talleres concernientes a temas como el desarrollo de aplicaciones móviles y páginas web, modelos de negocios, logística aduanal, aspectos fiscales, imagen corporativa, esto por mencionar algunos.

En la inauguración de este evento estuvieron presentes Luis Enrique Arámbula Miranda, decano del Centro de Ciencias de la Ingeniería; Georgina Macías Mora, secretaria Administrativa del Centro de Ciencias Empresariales; Javier Evaristo Romero Reyes, jefe del departamento de Agronegocios; Salvador de la Cruz Torres, jefe del departamento de Comercio Electrónico; además de estudiantes y docentes de los programas de estudios que conforman al CCE.

