



23 empresas se gradúan de la Incubadora y Unidad de negocios UAA

BOLETÍN No. 467 ->>

En una primera etapa, las 23 empresas graduadas generarán 60 empleos directos.

Se incrementó en un 50% el número de empresas incubadas en la UAA respecto a 2014.

Las 23 empresas egresadas de la incubadora y unidad de negocios de la Universidad Autónoma de Aguascalientes contribuirán al desarrollo social y económico de la entidad, generando en esta primera etapa 60 empleos directos; así lo dio a conocer el rector, Mario Andrade Cervantes, al presidir la ceremonia de graduación de empresas que durante 22 semanas recibieron el apoyo de un equipo de consultores e investigadores de la UAA quienes brindaron asesoría especializada en sus planes de negocio mediante 17 sesiones de capacitación en temas como administración, gestión de fondos, recursos humanos, finanzas, propiedad industrial, entre otros.

Al respecto, Andrade Cervantes felicitó la gran labor que realizan los egresados de la incubadora de la Universidad Autónoma de Aguascalientes, invitándoles a seguir fomentando la innovación en sus procesos e incrementando su espíritu emprendedor, asimismo, enfatizó la necesidad de seguir apoyando a jóvenes para que desarrollen una capacidad de análisis que les permita proponer soluciones más eficientes, y de esta manera, ayuden a crear mejores condiciones de vida para la sociedad.

Destacó que la Autónoma de Aguascalientes, además de formar a profesionistas de calidad, también forma a jóvenes empresarios, quienes con su talento y creatividad, promueven nuevas soluciones a los retos que se presentan en la actualidad, por medio de la creación de negocios, con una base que les permite incrementar sus posibilidades de crecer y madurar en un futuro próximo.

Por su parte, el director general de Difusión y Vinculación, Víctor Manuel González Esparza, dijo que respecto al año pasado, la demanda de empresas incubadas creció un porcentaje relativo al 50%; además indicó que la Universidad Autónoma de Aguascalientes seguirá profundizando el tema del emprendimiento mediante este tipo de convocatorias que motivan a los alumnos a crear ideas innovadoras y así, al egresar, puedan tener un negocio propio.

Además indicó que como parte de la clausura de esta generación de emprendedores, se ofrecieron las conferencias "Qué buscan los inversionistas", impartida por Ángel Venture y Crowdfunding-Financiamiento Colectivo por Fondadora MX, con el objetivo de promover la gestión de recursos adicionales para su negocio o empresa.

Las empresas que recibieron un reconocimiento que acredita su participación en el programa de Unidad de Negocios e Incubadora de Empresas de la UAA fueron: Aloe Be Vida, Apicultores Fournier, Arcadia, Bolgo, C3D Consultores, CCEO, CIDESFA, Cliché, Crisopa, Ditis-Information Technology, Estudio Casa Redonda, GLV Brewing Company, HidroOfertas, La escribanía, Promadí, Colectivo Punto Cinco, Semillas en concreto, Vinícola Señorío de Triana, Stand Up, Steelo, Terapéutica Deportiva, The Bits Corps y Top Language Academy, que pertenecen a sectores tales como desarrollo de tecnología



23 empresas se gradúan de la Incubadora y Unidad de negocios UAA

y software, de servicios, comercio, social y cultural, al igual que el sector agroalimentario.

Durante la ceremonia estuvieron presentes Francisco Andrei Dávila Franco, representante personal de Otto Granados Franco, delegado federal de la Secretaría de Economía; Cristian Camilo Huertas Suescún, director de Proyectos y Consultoría de Ángel Ventures; Eduardo Suárez, director de Comunicación y Alianzas Estratégicas de Fondeadora MX; José Manuel Serrano Reséndiz, socio director de Colectivo Startblueup; así como estudiantes y familiares de los integrantes de empresas graduadas.

