

BOLETÍN No. 514 ->>

La Muestra de Mercadotecnia es una escaparate para el lanzamiento de proyectos que demuestran la capacidad y proyección emprendedora de los alumnos de la UAA: MAC

La Universidad Autónoma de Aguascalientes continúa con el fomento al emprendedurismo entre sus estudiantes de pregrado al celebrar la Muestra de Mercadotecnia en su edición número 14, en esta ocasión con la presentación de 42 equipos integrados por alumnos de la UAA.

Esta Muestra fue realizada por 293 alumnos tanto de la carrera de Mercadotecnia como de otros programas que llevan esta asignatura, con la intención de que se ponga en práctica lo aprendido en las aulas y se cristalice un proyecto de producto y/o servicio en los que se conjugue la creatividad, innovación e ímpetu necesario para iniciar un negocio.

En la inauguración de este evento académico el rector, Mario Andrade Cervantes señaló que es muy gratificante ser testigo que, desde el 2001, esta Muestra ha expuesto la creciente tendencia de los jóvenes por desarrollar proyectos de negocios, que más tarde logran acceder a apoyos en incubadoras y financiamiento que los sitúa en el mercado local, nacional, y con miras a los ámbitos comerciales mundiales.

Cabe destacar que en esta ocasión la XIV Muestra de Mercadotecnia de la UAA ofreció a los participantes las siguientes categorías: Campaña Social, Desarrollo Integral del Producto, Mercadotecnia Internacional; Branding y Desarrollo de Productos Interdisciplinarios; además de que en este marco se llevó a cabo un concurso de talentos en la categoría de coreografía en la que se premiaron a los tres primeros lugares.

El corte del listón de la XIV Muestra de Mercadotecnia inaugural estuvo a cargo del rector, Mario Andrade Cervantes; acompañado del secretario general Francisco Javier Avelar González; la decana del Centro de Ciencias Económicas y Administrativas, Sandra Yesenia Pinzón Castro; entre otras personalidades.

