BOLETÍN No. 253 –>>

Iniciaron las actividades del segundo encuentro “Vamos a comunicar”.

Evento congrega a estudiantes y egresados de las carreras de Comunicación e Información, al igual que Comunicación Organizacional.

Dio inicio en la Universidad Autónoma de Aguascalientes el segundo encuentro de comunicación “Vamos a comunicar”, durante el cual se imparten conferencias, se ofrecen talleres y se inaugurará el Laboratorio Universitario de Periodismo LOCUS.

En la inauguración de este evento, el jefe del departamento de Comunicación, Alejandro García Macías, comentó que los comunicadores están obligados a estar en constante actualización pues las formas de comunicar se transforman muy rápido, por lo cual se requiere de profesionistas que estén siempre a la vanguardia, razón por la cual se desarrolla este encuentro.

Mencionó que ante las actuales tecnologías de información y comunicación es necesario cuestionar la influencia de los medios de comunicación tradicionales, pues los digitales son los que cada vez se consumen más; un escenario para el cual se preparan los estudiantes de las licenciaturas en Comunicación e Información, al igual que Comunicación Organizacional, de la Autónoma de Aguascalientes.

García Macías señaló que además de pensar en el futuro, los comunicadores deben estar comprometidos con la sociedad para ofrecer información y dinámicas más libres, plurales y democráticas, por lo cual exhortó a los estudiantes a tener un óptimo desempeño durante su formación.

Durante este encuentro los asistentes toman talleres de capacitación como locución, conducción, gestión editorial, reportaje en video, periodismo deportivo, protocolo y edición fotográfica, por sólo mencionar algunos ejemplos.

Cabe mencionar que la conferencia inaugural de “Vamos a comunicar” estuvo a cargo de Federico Arreola, director general de SDP Noticias, bajo el título de “Redes sociales como opción de cambio democrático”, durante la cual habló sobre las oportunidades que ofrecen los medios digitales para el desarrollo de empresas u organizaciones mediáticas, como revistas o portales de noticias, pero también de los retos y los nuevos escenarios de consumo para las generaciones más jóvenes, quienes buscan contenidos de mayor calidad y crítica.

De igual forma, compartió sus experiencias profesionales desde su trabajo en el norte del país hasta la fundación de SDP Noticias, del cual Federico Arreola mencionó que ha logrado posicionarse en el primer lugar de visitas a través de dispositivos móviles sobre otros portales,

incluso sobre los sitios y aplicaciones de televisoras y medios impresos de tradición en México.

El encuentro “Vamos a comunicar” concluirá este viernes, 27 de mayo, con el lanzamiento en plataforma digital del Laboratorio Universitario de Periodismo, LOCUS, la entrega de reconocimientos a estudiantes con mejores promedios, así como un partido de fútbol donde competirán la licenciatura en Comunicación e Información, al igual que la licenciatura en Comunicación Organizacional.