

BOLETÍN No. 302 ->>

La bolsa acumulada en premios fue de más de 1 millón de pesos con premios en efectivo, becas para cursos y talleres, equipo y cortesías.

En la edición 2016 del Concurso “Crea, Innova, Emprende UAA” ganaron los primeros lugares proyectos didácticos para niños invidentes, una aplicación para detectar problemas de anorexia y bulimia, así como una plataforma digital para auto compartido para estudiantes, lo cual es una muestra de que la Universidad Autónoma de Aguascalientes incentiva la actitud emprendedora, el potencial innovador y creativo de estudiantes, egresados, profesores y administrativos a través de este certamen en el que 34 proyectos se disputaron los primeros lugares de cada categoría.

En representación del rector Mario Andrade Cervantes, el director general de Servicios Educativos, Omar Vázquez Gloria, destacó que este concurso es una muestra tangible de la real vinculación entre la academia y la sociedad, pues cabe mencionar que la UAA contó con el patrocinio de gobierno estatal, municipal, instituciones, empresas de diversos giros y centros de investigación, entre otros, apoyo que logró una bolsa de 1 millón 360 mil pesos en premios.

En la categoría Desarrollo Tecnológico y/o Procesos Productivos el primer lugar fue para “JOGAR”, un sistema didáctico dirigido a niños invidentes para facilitar el aprendizaje de la escritura en braille; proyecto de Marisol Amador Salas, estudiante de la licenciatura en Diseño Industrial.

Para la categoría de Impacto Social y/o Ambiental el jurado dictaminó que el proyecto “ANA Y MÍA” fue el ganador, el cual es una aplicación para el sistema operativo android que puede identificar si alguna persona presenta trastornos alimenticios como bulimia o anorexia, cuyas creativas son Laura Delia González Ochoa, Alejandra Alba Hipólito y Cinthya Escobar Santander todas ellas estudiantes de ingeniería Biomédica.

De la categoría Comercio y/o Servicios el merecedor del primer sitio lo obtuvo “ÁMONOS CARPOOLING” que consiste en un sistema de auto compartido entre estudiantes para dividir gastos y viajar más seguros, propuesta realizada por Hortensia Hannah Tristán Tamayo, Arturo Alejandro Martínez Esparza, Elizabeth García Ahumada y Gibrán Castillo Quezada quienes egresaron de la carrera de Diseño Gráfico. Cabe mencionar que también se premió a los equipos del segundo y tercer lugar, así como a quienes lograron una mención por parte del jurado calificador en cada categoría.

Por su parte el director general de Difusión y Vinculación de la UAA, Ignacio de Jesús Hernández Figueroa, señaló que en esta edición número ocho del concurso para emprendedores, la Autónoma de Aguascalientes recibió 128 proyectos en los que participaron 273 miembros de la comunidad universitaria; lo cual habla del incremento en la cultura emprendedora.

El evento estuvo organizado por las direcciones generales de Servicios Educativos, así como de Difusión y Vinculación, que a lo largo de seis meses de trabajo se encargaron de llevar a cabo

cuatro etapas de selección para poder elegir a los proyectos con mejor plan de negocios con un amplio potencial para su viabilidad.

A la ceremonia de premiación del concurso “Crea, Innova, Emprende UAA 2016” también asistieron la jefa del departamento de Apoyo a la Formación Integral, Silvia Vanessa Martín Gómez; la jefa del departamento de Vinculación, Marisol Cervantes Martínez; así como empresarios, alumnos, profesores y familiares de los participantes.

