

BOLETÍN DE PRENSA No.373 ->>

La carrera de Turismo se ha transformado a lo largo de los años respondiendo a las temáticas y tendencias del sector turístico a nivel mundial.

Egresados se han colocado en áreas laborales de México y en países de Europa y Asia.

Profesionistas del turismo deben apegarse al uso de las herramientas del marketing digital para incrementar la rentabilidad de negocios.

Durante los primeros 30 años de la carrera de Turismo, la Universidad Autónoma de Aguascalientes ha egresado a 47 generaciones, es decir, cerca de 1 mil 400 profesionistas que se han colocado en distintas organizaciones a nivel local, nacional e internacional; así lo mencionó, Sandra Yesenia Pinzón Castro, decana del Centro de Ciencias Económicas y Administrativas, en representación del rector Mario Andrade Cervantes, durante el evento con motivo de dicho aniversario.

Durante su mensaje, Pinzón Castro felicitó ampliamente a los alumnos que actualmente forman parte de la plantilla estudiantil de esta carrera, por lo que hizo un llamado a sentirse orgullosos de pertenecer a este programa académico que se ha distinguido por su calidad, pues desde el 2006 se le otorgó la acreditación por el Consejo Nacional para la Calidad de la Educación Turística (CONAET), además del reconocimiento en el Nivel 1 de los Comités Interinstitucionales de Evaluación de la Educación Superior en México (CIEES), el cual se ha mantenido por 18 años.

Por su parte, José Gabriel de la Rosa Ponce, jefe del departamento de Turismo, expuso que esta carrera se ha transformado a lo largo de los años respondiendo a las temáticas y tendencias del sector turístico a nivel mundial, lo que demuestra un compromiso latente de la Institución por continuar consolidando esta licenciatura.

En su momento, Juan Carlos Moreno Aguilera, profesor fundador de la carrera de Turismo, enfatizó que durante treinta años se ha reconocido la labor de profesores quienes a través de un programa educativo pertinente ha logrado que jóvenes entusiastas se coloquen en áreas laborales de México y de diversos países en Europa y Asia; asimismo, reconoció que a lo largo del tiempo se han ampliado las oportunidades para que los estudiantes se actualicen de forma constante y puedan egresar mejor preparados.

Durante el evento se entregaron reconocimientos a los participantes de los diplomados en cocina tradicional mexicana y cocina básica, así como a los alumnos destacados de la licenciatura en Gestión Turística de todos los semestres, quienes serán los próximos profesionales de este sector.

Cabe mencionar que en el marco del trigésimo aniversario de la carrera de Turismo se impartió un taller dirigido a estudiantes y egresados bajo la temática de marketing digital en negocios turísticos, el cual fue dirigido por el profesor de la Universidad del Caribe, Jorge Mendoza Lara, quien expuso que el profesional del turismo vive una transición hacia las nuevas tendencias trazadas por la era digital, de esta forma explicó que con mayor frecuencia los negocios

apuestan más por utilizar herramientas de marketing como las redes sociales y nuevas aplicaciones móviles.

Al respecto, Mendoza Lara mencionó como punto a favor el costo-beneficio que tienen estas herramientas digitales pues representa una mínima inversión a comparación de publicidad en radio, televisión y medios impresos, aunado a que en ocasiones no se puede medir el impacto en el público meta, en cambio, la nueva era digital permite conocer a qué público se llega, su origen, edad, entre otras variables.

Finalmente mencionó que es necesario que estas nuevas tendencias se pongan en práctica para que negocios de este sector se reactiven e innoven con prácticas que respondan a todo tipo de público, de esta forma invitó a los alumnos de la licenciatura en Gestión Turística a aprovechar la era digital y actualizarse.





