



Mario Andrade Cervantes Una de las misiones más importantes de los universitarios ha sido siempre estar en contacto con la sociedad, pues estamos convencidos de que el conocimiento y los resultados de nuestras investigaciones deben ser compartidos, y transformarse en bienestar para todos. En este sentido, la Gaceta UAA ha sido un eje estratégico, pues durante 20 años nos ha permitido cumplir con esta encomienda. Además, durante este tiempo ha sido el órgano oficial de información y el medio institucional a través del cual difundimos el quehacer universitario entre nuestra comunidad. De esta manera, la Gaceta UAA se ha convertido en un medio de información de y para los universitarios, pero también para los aguascalentenses. Por ello, a lo largo de estos 20 años los investigadores, docentes, administrativos, alumnos y egresados han sido los actores principales, pues en las páginas de la Gaceta nos han dado a conocer sus actividades, logros y resultados. Y así como nuestra Universidad se ha transformado, también lo ha hecho la misma Gaceta, la cual se ha adaptado a las necesidades para ofrecer siempre las acciones y acontecimientos más relevantes del momento. Para hacer un breve recuento de la historia de la Gaceta UAA, hay que recurrir a las memorias de la Universidad y a los mismos archivos de nuestra Gaceta. Ahí es posible descubrir que comenzó a publicarse el 2 de junio de 1996 como un suplemento en los tres principales diarios del estado que había en la década de los noventa, apareciendo el primer domingo de cada mes para llegar también a los padres de familia. Posteriormente se comenzó la publicación de tres revistas: Gaceta UAA para Académicos, Gaceta UAA para Alumnos, y Gaceta UAA para Trabajadores Administrativos. Para agosto de 1999 las Gacetas UAA se fusionan en un sólo medio de comunicación, con el propósito de apoyar todas las demandas de información de nuestra comunidad, desde una perspectiva integral y de vinculación. En 2011 la Gaceta UAA sufre otro cambio en cuanto a contenidos, pero también de imagen. Esta transformación incluyó el diseño de un nuevo logotipo y un formato e impresión de mayor calidad, siendo la Gaceta que conocemos en la actualidad, llegando a un total de 128 publicaciones impresas. Además, el 2011 fue el año en que comenzó a difundirse en la página oficial de la UAA, publicando hasta el momento 17 revistas digitales, en las cuales hemos alcanzado más de cinco mil visitas este año. Al estar en www.uaa.mx, la Gaceta Digital se pone a disposición de todas las personas interesadas en conocer lo relacionado al ámbito educativo, científico, deportivo, cultural, de gestión y vinculación que emprendemos en nuestra Universidad. Con este recuento de hechos quiero expresar mi reconocimiento a los ex rectores, jefes del departamento de comunicación y relaciones públicas, así como a los editores que han tenido a su cargo la publicación de la Gaceta UAA, a los reporteros, correctores editoriales, diseñadores y fotógrafos que han formado parte de este gran equipo de trabajo, así como a los más de 150 investigadores, académicos, administrativos, alumnos y egresados que han compartido con nosotros sus colaboraciones durante estos 20 años, pues con su labor se han convertido en guardianes del orgullo universitario, pero también en custodios y promotores de nuestra historia, y de las actividades que la comunidad universitaria realiza día con día.