



BOLETÍN DE PRENSA No. 391

GACETA UAA, 20 AÑOS DE DAR TESTIMONIO DE VIDA Y DESARROLLO UNIVERSITARIO

- Gaceta UAA ha registrado en este 2016 5 mil 774 visitas en su micrositio, incluyendo a usuarios de México, España, Argentina, Italia y Estados Unidos: RBM.
- Gacetas universitarias registran el desarrollo que impulsan en sus estados y zonas de influencia: MAEP.

La Universidad Autónoma de Aguascalientes celebra dos décadas de su Gaceta, una memoria impresa de la vida universitaria que hace constatar el desarrollo de la Institución, su vinculación, pero especialmente da testimonio del impacto de las actividades de la Máxima Casa de Estudios en la sociedad para contribuir diariamente a su bienestar gracias a la diversidad de servicios con los que cuenta; así lo expresó el rector Mario Andrade Cervantes, durante una ceremonia especial con motivo de este aniversario.

Al dar la bienvenida a más de 25 reporteros, fotógrafos, correctores de estilo y editores que han colaborado durante los 20 años de existencia de la Gaceta UAA, Andrade Cervantes manifestó que este órgano informativo de la Institución da cuenta del fortalecido a la calidad educativa, investigación, infraestructura física y tecnológica de la Universidad, lo cual le ha permitido posicionarse a nivel nacional, además de iniciar y fortalecer su proyección a nivel internacional.

Debido a esto, Andrade Cervantes destacó la labor de Felipe Martínez Rizo, quien fundó la Gaceta UAA durante su periodo como rector, posibilitando la difusión de los logros de la comunidad universitaria a través de un instrumento de información que logrado capturar la atención de los lectores al contar en sus páginas la historia de las acciones que se han emprendido para llegar a ser la Máxima Casa de Estudios en el estado.

Durante este evento la actual editora de la Gaceta UAA, Rocío Basurto Morales, manifestó que gracias a los entornos digitales esta publicación ahora puede llegar a un mayor número de personas, y en este año 2016 se ha logrado registrar un total 5 mil 774 visitas en su micrositio, incluyendo a usuarios no sólo de Aguascalientes y México, sino que también de España, Argentina, Italia y Estados Unidos.

Fue así que la editora agradeció el desempeño profesional de cada uno de los colaboradores a lo largo de estos 20 años, pues ha permitido ofrecer contenidos de calidad para difundir actividades académicas, estudiantiles, deportivas, culturales, artísticas y de investigación, que dan cuenta del quehacer universitario, resaltando los valores de la comunidad universitaria de la Autónoma de Aguascalientes.

Como parte de las actividades de este aniversario se impartió la conferencia «Generando valor desde la comunicación», impartida por Mijail Arturo Eluani Pérez, director de Relaciones Públicas y



Comunicación de La Salle, Ciudad de México, quien destacó la relevancia de las prácticas comunicativas de las universidades para brindar información que le permita a la población generar un criterio propio para reconocer su contexto y la toma de decisiones.

Al respecto, comentó que las instituciones de educación superior obedecen a tres funciones sustantivas: docencia, investigación y extensión; y en este último aspecto, las áreas de comunicación desarrollan un vínculo con la sociedad, además de que por medio de la opinión de especialistas e investigadores se ofrece información que sirve para generar el pensamiento crítico de la sociedad, siempre bajo los principios éticos de las universidades.

Eluani Pérez también apuntó que la comunicación en las universidades fortalece el sentimiento de orgullo entre los integrantes de la organización y dejan testimonio histórico del crecimiento de las universidades, por lo que destacó que las gacetas registran el desarrollo que impulsan en sus estados y zonas de influencia; como en el caso de la Gaceta de la Universidad Autónoma de Aguascalientes.

Finalmente, el conferencista señaló que Internet cuenta con un gran cúmulo de datos, pero muchos usuarios sólo realizan búsquedas superficiales, por lo que las áreas de comunicación de las universidades tienen el reto de conectar con las audiencias para que la información que brindan esté próxima a la población.

Cabe mencionar que durante este evento conmemorativo también estuvieron presentes el secretario general de la UAA, Francisco Javier Avelar González; el exrector y fundador de la Gaceta, Felipe Martínez Rizo; la jefa del departamento de Comunicación y Relaciones Públicas, María Hernández Figueroa; así como colaboradores, profesores, investigadores, estudiantes y público en general.

