

BOLETÍN DE PRENSA No. 423 ->>

- Se inauguró el quinto Congreso del Centro de Ciencias Empresariales “El emprendimiento como motor de desarrollo”.
- Necesaria la cultura emprendedora pues 97% de las empresas en México son pequeñas y medianas, generan aproximadamente el 50% del PIB y el 70% de los empleos en todo el país: FJAG.

Alumnos del Campus Sur de la Universidad Autónoma de Aguascalientes obtuvieron el quinto lugar en el “Maratón del conocimiento SAT”, organizado por el Colegio de Contadores Públicos de México, el Servicio de Administración Tributaria y el despacho Chevez Ruiz Zamarripa, al competir contra 35 equipos de 17 estados de toda la República Mexicana; por lo cual recibieron un reconocimiento público durante la inauguración del quinto Congreso del Centro de Ciencias Empresariales “El emprendimiento como motor de desarrollo”.

Los estudiantes que lograron este quinto lugar nacional cursan la licenciatura en Administración y Gestión Fiscal de Pymes y son: Karla Mayela Castillo Razo, Andrea Alejandra Gallegos Salas, Guadalupe del Rocío Guillén Barba, Carolina Campos Sánchez, Laura Mariela Mora Romo, Juan Pablo Paredes Lara y Misael Arenas Macías; quienes a través de esta competencia demuestran nuevamente la educación de calidad y competitiva que reciben en la UAA.

En representación del rector Mario Andrade Cervantes, el secretario general Francisco Javier Avelar González felicitó a los destacados jóvenes y recalcó que los programas educativos del Centro de Ciencias Empresariales se caracterizan por el fomento al emprendimiento para abonar al desarrollo económico del país, acciones de gran importancia si se toma en cuenta que cerca del 97% de las empresas en México son pequeñas y medianas, además de que generan aproximadamente el 50% del Producto Interno Bruto y el 70% de los empleos en todo el país.

Por ello Avelar González destacó que estas cifras dan sustento a la necesidad de crear nuevas empresas y negocios que respondan a las necesidades del siglo XXI como modernizar procesos agrícolas, minimizar problemáticas del mercado informal en el país a través de diferentes alternativas e insertar de manera adecuada los sectores productivos en los mercados mundiales en esta era digital; por lo que enfatizó la pertinencia y áreas de acción de los egresados de las carreras del Centro de Ciencias Empresariales.

En su oportunidad, José Jorge Saavedra González, decano de dicho Centro destacó que se cuenta con la mejor infraestructura que pueda tener una institución de educación superior y planes de estudio innovadores para la formación de los alumnos de Agronegocios, Administración y Gestión Fiscal de Pymes, Logística Empresarial y Comercio Electrónico; sin embargo es necesario fortalecer sus conocimientos a través de cursos, talleres y conferencias como las que ofrecieron en este quinto Congreso.

Saavedra González agregó que el Centro ha llamado mucho la atención en México y otras latitudes por la pertinencia de sus carreras, el diseño curricular y el uso de la tecnología que se

emplea en las clases; por lo que se han recibido la visita de secretarios de estado, rectores, al igual que representantes de cámaras empresariales y de distintos sectores productivos.

