

BOLETÍN DE PRENSA No.429 ->>

- UAA TV recibió recursos extraordinarios federales e institucionales por cerca de tres millones de pesos para la compra de equipo técnico.
- Televisión universitaria se ha convertido en la ventana para difundir el quehacer universitario gracias a su vinculación con organismos nacionales e internacionales.

A tan sólo seis años de su creación, UAA TV se ha consolidado pues ha logrado proyectar su señal a miles de personas en el estado, el país e incluso alrededor del todo el mundo por sus transmisiones vía internet, por ello actualmente Televisión Universitaria vive una etapa de crecimiento y expansión que requiere de apoyo institucional y además representa un orgullo para toda la comunidad de la Universidad Autónoma de Aguascalientes; así lo manifestó el rector Mario Andrade Cervantes.

Durante la celebración por el sexto aniversario de la televisora el rector expuso que gracias a diversas gestiones realizadas en este 2016 se logró que UAA TV recibiera recursos extraordinarios federales e institucionales por cerca de tres millones de pesos que serán destinados para la compra de equipo técnico y así fortalecer su equipamiento para una mayor calidad tecnológica en sus transmisiones.

Andrade Cervantes aseguró que son pocas las instituciones de educación superior en México que cuentan con un canal de televisión, de esta forma indicó que la Autónoma de Aguascalientes es afortunada por contar con un medio de comunicación que ha cruzado fronteras y se ha convertido en la ventana para difundir el trabajo diario y acciones emprendidas por investigadores, profesores y alumnos.

En su momento el rector mencionó que a lo largo de estos seis años el crecimiento de UAA TV ha sido exponencial; muestra de ello es su participación con organismos nacionales e internacionales como la Red de Radiodifusoras y Televisoras Educativas y Culturales de México, cuya penetración regional es tan amplia que en conjunto cubren a una audiencia estimada en más de 25 millones de televidentes y radioescuchas en 30 entidades federativas. Además, explicó que actualmente el canal televisivo de la Autónoma de Aguascalientes realiza un trabajo en coproducción con el canal 44 de la Universidad de Guadalajara y con canal 22.

Al respecto, Andrade Cervantes extendió una felicitación a todo el equipo que desde 2010 ha formado parte de UAA TV ya que con su constante esfuerzo han logrado además de una vinculación nacional, estrechar lazos de colaboración a nivel internacional, por ejemplo con Conciencia TV de Venezuela, la Deutsche Welle de Alemania, Fundación Albatros Media de Panamá, la televisora británica ITV y la BBC de Londres, por mencionar algunas.

Por su parte, Jorge Erick Valencia García, jefe del departamento de Radio y Televisión, ahondó que los actuales trabajos de coproducción con el canal 44 de la Universidad de Guadalajara tratarán sobre exposición de pueblos mágicos en México en donde UAA TV proyectará en pantalla las tradiciones, cultura y gastronomía de los municipios de Calvillo y Asientos; además,

detalló que está por iniciar un proyecto con canal 22 que se basará en la temática de artes y oficios.

Valencia García apuntó que UAA TV ha logrado construir una barra programática diversa, actual y con pertinencia social que permite día a día mostrar a la Institución como un referente educativo, científico y cultural a través de información veraz, objetiva y de calidad en cada uno de sus contenidos.

Finalmente el jefe del departamento de Radio y Televisión mencionó que tras seis años de transmisiones ininterrumpidas, la Autónoma de Aguascalientes dará continuidad a diversos proyectos que sumarán a la divulgación del quehacer universitario, del contexto social de Aguascalientes, así como de su patrimonio cultural y artístico.

