

BOLETÍN DE PRENSA No. 508 ->>

- Además de difundir el quehacer universitario, este espacio busca informar de manera pertinente a la sociedad para una mejor toma de decisiones financieras.

El programa radiofónico "Finanzas y negocios" cumplió su séptimo aniversario al aire por Radio Universidad de Aguascalientes y no es sólo un escaparate de difusión del quehacer de la UAA, sino que también posibilita compartir con la sociedad el conocimiento desarrollado por docentes e investigadores del departamento de Finanzas del Centro de Ciencias Económicas y Administrativas, para que la población puedan tener una visión más crítica e información pertinente para la toma de decisiones.

De alrededor de 100 programas que se transmiten semanalmente por la radiodifusora de la Universidad Autónoma de Aguascalientes, 80 de ellos son de manufactura propia, entre ellos "Finanzas y negocios", el cual ha destacado por su manera de informar e invitar a la reflexión en torno a temas de gran trascendencia para cada ciudadano, lo que también ha permitido que este proyecto continúe en el gusto del público radioescucha.

Uno de los objetivos de la propuesta radiofónica es promover la cultura financiera y minimizar el temor de la población a la terminología empleada en estos sectores, por lo que se ha buscado debatir temas en los cuales se inserta la sociedad de manera cotidiana, como los mecanismos para ampliar el patrimonio, alternativas de financiamiento, el comportamiento económico, ahorros, tipos de inversión, por mencionar algunos ejemplos.

En este programa de radio no sólo participan docentes e investigadores, sino que también estudiantes, empresarios y profesionistas de otras disciplinas, enriqueciendo la información que se difunde sobre los fenómenos económicos y las prácticas financieras.

"Finanzas y negocios" busca constantemente exponer los temas de manera sencilla para que la audiencia se interese en ellos y pueda adquirir cierta terminología y conocimientos que abonen a sus actividades cotidianas, pero siempre bajo un análisis pertinente y una perspectiva crítica, lo cual es necesario al momento de informar a la población sobre tópicos como el tipo de cambio o la inflación.

