



Mario Andrade Cervantes La festividad del Día de Muertos tal vez sea una de las más conocidas en el mundo, y una de las más representativas de nuestra identidad como mexicanos. Su colorido, más nuestra actitud irreverente y festiva ante la muerte, llama la atención de quienes son ajenos a nuestras costumbres, las cuales se remontan hasta antes de la conquista. En el Museo Nacional de la Muerte (MuMu) los universitarios contamos con un amplio acervo que nos permite hacer un recorrido por esta antigua tradición, y explicar cómo la hemos asimilado a lo largo de las diversas etapas de nuestra historia. De esta manera, quienes visitan el MuMu pueden adentrarse en las costumbres, los rituales y el simbolismo que le damos a la muerte, su iconografía y el desarrollo que ha tenido el arte funerario a lo largo de los siglos. El acervo que conforma el Museo Nacional de la Muerte se compone de la donación que hizo hace aproximadamente 10 años a nuestra Universidad Octavio Bajonero Gil, maestro grabador que durante muchos años recorrió el país adquiriendo objetos y piezas de arte relacionadas con el tema de la muerte. La exposición se complementa con la colección que tenemos en comodato de Daniel Mercurio López Casillas; ambas donaciones pueden apreciarse en las 10 salas de exhibición que conforman el Museo Nacional de la Muerte. El MuMu recibe anualmente un promedio de 36 mil visitantes, tanto locales, nacionales como internacionales, quienes se han encargado de promoverlo gracias al gran patrimonio que muestra. Esta importante riqueza cultural y el recorrido histórico del museo llamó la atención de directivos de Google Arts & Culture, una plataforma que presenta recorridos virtuales de 360°. Por esta razón, nuestro museo fue invitado a formar parte de los más de mil museos, archivos e instituciones culturales de más de 70 países, las cuales pueden visitarse en Google desde una computadora o dispositivo móvil que se encuentre en cualquier parte del mundo, y de manera libre y sin costo alguno. La presentación se hizo el pasado 27 de octubre en un evento donde se anunció la incorporación de nuestro museo a la plataforma Google Arts & Culture, junto con otros cuatro museos de la Ciudad de México que también presentan acervos relacionados con las tradiciones del Día de Muertos: el Museo Mexicano de Diseño, el Dolores Olmedo, el de Arte Popular y el Museo del Estanquillo. A estos recorridos virtuales también se suman seis panteones, como el Museo Panteón de San Fernando y el Cementerio de San Andrés Mixquic, en la Ciudad de México, o el Panteón Español - Real del Monte, en el estado de Hidalgo. Así es como Google Arts & Culture conformó la colección "Día de Muertos", en la que además se muestran de manera especial las 500 piezas más representativas, y entre las que se pueden encontrar fotografías, videos y grabados relacionados con una de las tradiciones más antiguas y arraigadas del pueblo mexicano. Se puede considerar que esta colección fue todo un éxito, pues el MuMu recibió en sólo un día más de 10 mil visitas en la plataforma. Esta participación se debe a un convenio que firmamos este año con el Google Cultural Institute, lo que nos permitirá mantener en línea el patrimonio universitario y añadir o cambiar algunas piezas o exposiciones del museo en el futuro. Con este convenio y la diversidad de posibilidades que nos presenta la tecnología, a través de las plataformas virtuales, nuestra Universidad cuenta con la posibilidad de mostrar al mundo una de las colecciones más importantes que hay en nuestro país en relación al Día de Muertos y hacer un viaje en el tiempo, desde el mundo prehispánico hasta la época actual.