

BOLETÍN DE PRENSA No. 012 ->>

- Alumnos de Diseño Gráfico de la UAA generaron cuatro propuestas de etiquetado y envasado para comunidad cafetalera del municipio de Chilón, Chiapas.

Estudiantes del octavo semestre de la licenciatura en Diseño Gráfico de la Universidad Autónoma de Aguascalientes realizaron un proyecto en el que, a partir de las necesidades de la comunidad cafetalera del municipio de Chilón en Chiapas, generaron cuatro propuestas de etiquetado y envasado que buscan potencializar la venta de este producto, así como el ingreso a mercados más grandes y competitivos, por lo que viajarán a dicha latitud a presentar estas propuestas.

Al respecto, Rommel Ulises Gutiérrez Medina, profesor del Centro de Ciencias del Diseño y de la Construcción, recordó que el proyecto surgió hace casi dos meses tras haber entablado relación con la cooperativa cafetalera chiapaneca a través de empresarios aguascalentenses, por lo cual estudiantes de la licenciatura en Diseño Gráfico recolectaron la información pertinente para poder conceptualizar lo que los cafetaleros deseaban proyectar.

Indicó que tras el contacto con la cooperativa chiapaneca, los alumnos realizaron una investigación a fondo sobre la cultura del municipio para generar etiquetas y envases acorde a cuatro tipos de café: orgánico, especialidad, panachem y gourmet; propuestas que además son viables tanto conceptual como económicamente.

El catedrático de la UAA también comentó que esta es la primera ocasión en que la licenciatura en Diseño Gráfico cuenta con un proyecto de vinculación de estas características, por lo que espera en que se pueda fructificar y ayudar a la cooperativa chiapaneca, aunado a que sentará las bases para generar nuevos proyectos y que empresas estatales e incluso nacionales confíen en el capital humano que se forman en la Autónoma de Aguascalientes.

Por su parte, los alumnos comentaron que la realización del proyecto representó una grata experiencia que abona fuertemente a su formación profesional, pues les permitió avizorar los campos de incidencia del diseño gráfico, la investigación para la conceptualización, la cultura chiapaneca, entre otros aspectos; por lo que extendieron un agradecimiento a la cooperativa chiapaneca por la confianza depositada para generar envases y etiquetas que permitan potencializar la venta de este producto y mejorar la calidad de vida del municipio de Chilón, Chiapas.

