



UAA colabora con Patronato de la Feria en planeación de actividades para la edición 2017 de la FNSM

- UAA continuará forjando una vinculación sólida y efectiva con Patronato de la Feria apoyando la realización de una de las festividades más representativas del estado: FJAG.
- El 67% de los asistentes a la FNSM son familias y sólo el 20% de los espacios comerciales concesionados venden bebidas alcohólicas.

La vinculación entre la Universidad Autónoma de Aguascalientes y el Patronato de la Feria Nacional de San Marcos continuará siendo sólida y efectiva, pues a través de los años esta relación ha contribuido a que la comunidad universitaria contribuya a los esfuerzos involucrados para la realización de una de las festividades más representativas en la entidad; así lo indicó el rector Francisco Javier Avelar González, al reunirse con el presidente del Patronato de la Feria Nacional de San Marcos, José Ángel González Serna.

El rector manifestó que la UAA tiene la plena voluntad para realizar las gestiones que sean necesarias para que se realicen las actividades que año con año se realizan, como el Congreso y Concurso Internacional de Diseño de Modas UNIMODAA y concurso Deshilarte, el involucramiento de los estudiantes en actividades para liberación de servicio social, así como proyectos de investigación que buscan recabar información sobre indicadores de la verbena abrileña mediante el levantamiento de información.

En su momento, el presidente del Patronato, acompañado por Javier Hernández Pliego, gerente general de esta dependencia, agradeció la apertura que ha mostrado siempre la Máxima Casa de Estudios en Aguascalientes para colaborar en los proyectos que se realizan en conjunto año con año, pues ello abona a continuar preservando las tradiciones del estado, en este caso de la Feria Nacional de San Marcos.

Al respecto indicó que se pretende para la próxima edición de la FNSM brindar un mensaje a la ciudadanía para que esta festividad se viva en un ambiente familiar, además recalcó que se ha trabajado para que exista una mayor reglamentación y evitar el consumo excesivo de bebidas embriagantes por parte de los asistentes. Aunado a ello, manifestó que se realizarán acciones para la prohibición de venta y consumo de alcohol a menores de edad a través de una campaña de sensibilización que se espera tenga gran impacto en la sociedad.

En este sentido señaló que se espera que esta edición y las posteriores se vivan en un ambiente de cordialidad, pues mencionó que a través de los estudios que ha realizado la Autónoma de Aguascalientes se observa que el 67% de los asistentes son familias y que, de los 1 mil 650 lugares que se concesionan, sólo el 20% expende bebidas alcohólicas, además de que los atractivos, como la Isla San Marcos, son visitados por alrededor de dos millones 300 mil asistentes, principalmente familias.

Por otro lado, mencionó que se está trabajando en un proyecto de rescate del Jardín de San Marcos como referente cien por ciento cultural, por lo que para este 2017 se instalarán tres foros culturales,



UAA colabora con Patronato de la Feria en planeación de actividades para la edición 2017 de la FNSM

por lo que expuso que estos espacios estarán abiertos al talento universitario quienes tengan la inquietud de demostrar su talento artístico.

Durante este encuentro, Omar Vázquez Gloria, decano del Centro de Ciencias del Diseño y de la Construcción, señaló que uno de los eventos que ha sido partícipe de esta tradicional fiesta hidrocálida es UNIMODAA y el concurso de traje típico “Deshilarte”, eventos que durante años se han convertido en un importante escaparate para demostrar el talento estudiantil en el diseño de prendas innovadoras y creativas.

De esta forma, Vázquez Gloria anunció que para la convocatoria 2017 se buscará un formato más académico, la vinculación entre los alumnos y artesanos locales para el rescate de técnicas de diseño hidrocálidas, el involucramiento de otras licenciaturas referentes al diseño, además de la búsqueda de estrategias para comercializar las prendas o artículos creados.

Por su parte, Sandra Yesenia Pinzón Castro, decana del Centro de Ciencias Económicas y Administrativas, señaló que desde hace ya varios años la Unidad de Análisis e Innovación Turística de la UAA ha realizado estudios para responder a las necesidades de información del Patronato de la Feria, lo cual es utilizado como insumo para los informes rinde esta dependencia ante el Congreso del Estado; es así que se continuará brindando este apoyo, por lo que se realizarán encuentros previos para planear la logística del levantamiento de los datos.

Finalmente, José Trinidad Marín Aguilar, director general de Difusión y Vinculación, indicó que se iniciará la renovación de los convenios de colaboración entre la UAA y el Patronato de la Feria a la brevedad para comenzar los trabajos y brindar los apoyos necesarios en las distintas actividades que se ejecutarán; asimismo, manifestó que se realizará la difusión oportuna de cada uno de los eventos en los que esté involucrada la Institución, para que la comunidad universitaria participe activamente.

