

BOLETÍN DE PRENSA No. 092 ->>

- Participan 240 jóvenes de cinco entidades de la República Mexicana.
- Startup Weekend permite a los asistentes emprender de una forma más organizada y cercana a la realidad.

En la Universidad Autónoma de Aguascalientes dio inicio el Startup Weekend: Fashion Tech+Manufactura, donde se reunieron 240 mentes creativas de Colima, Hidalgo, Zacatecas, la Ciudad de México y del estado para la generación de proyectos en 54 horas, los cuales podrían transformar la vida de los asistentes gracias a la orientación de empresarios y mentores especializados; así lo comentó el director general de Difusión y Vinculación, José Trinidad Marín Aguilar, durante la inauguración de este evento.

Al respecto, señaló que este campamento permitirá cristalizar los sueños de los participantes en productos viables de comercialización, por lo que la UAA agradece la unificación de esfuerzos para impulsar el emprendimiento entre los jóvenes, para así fortalecer la economía local y del país.

En su momento, Luis Obregón Pasillas, director de Desarrollo Económico del municipio de Aguascalientes, manifestó en representación de la alcaldesa María Teresa Jiménez Esquivel, que las ideas que logren convertirse en un negocio podrían llegar a tardar de entre cinco a seis años para obtener réditos económicos, pero las crisis impulsan la inventiva para encontrar alternativas de solución, por lo que ante la actual situación económica del país es indispensable fomentar el emprendimiento.

Por ello invitó a los participantes del Startup Weekend a recibir abiertamente los consejos de los mentores y de quienes cuentan con una amplia trayectoria para emprender de una forma más organizada y cercana a la realidad.

Finalmente, Pedro Gutiérrez Romo, presidente de la asociación civil Desarrollo de Emprendedores, apuntó que en tan sólo 54 horas se podrán ver los resultados del trabajo y esfuerzo de los jóvenes asistentes, y celebró la vinculación entre las diferentes instituciones para impulsar la cultura empresarial.

