Estudiante de la UAA logra ser uno de los 30 seleccionados en concurso internacional de ilustración y diseño de Portugal

BOLETÍN DE PRENSA No. 148 –>>

• José Alberto González Martínez es uno de los dos mexicanos en este certamen donde la mayoría de los seleccionados pertenece a países europeos y asiáticos.
• Esta participación es resultado de una vinculación horizontal y una acción académica de vinculación entre materias: OVG.
• Es trascendental imprimir un enfoque emprendedor en los planes de estudio: MSLPG.

José Alberto González Martínez, estudiante del séptimo semestre de Diseño Gráfico de la Universidad Autónoma de Aguascalientes es uno de los 30 seleccionados internacionales del Concurso Mundial de Talentos de Diseño: Navigator Dreams, grupo en el cual sólo se encuentran dos mexicanos, uno de ellos el estudiante universitario.

Navigator Dreams es el concurso con presencia en más de 100 países de una papelera portuguesa de reconocimiento internacional que convoca a estudiantes a presentar ilustraciones para competir por el diseño de la imagen de su producto especializado: Students; y después de una evaluación, se conformó el grupo de 30 proyectos finalistas, entre los cuales se encuentran propuestas de jóvenes de Portugal, Italia, Nepal, Rusia, Serbia, Birmania, Rusia, Brasil, Bosnia-Herzegovina, Croacia y México.

Al respecto, González Martínez manifestó que el haber sido seleccionado es una invitación para que la comunidad estudiantil de la UAA reconozca sus capacidades y que pueden competir con pares del resto del mundo, por lo que también espera que este hecho impulse la participación de los alumnos en diferentes concursos de carácter internacional.

Sobre su propuesta, apuntó que su ilustración se sustenta en los conceptos de un estudiante innovador, moderno y divertido, lo cual fue estipulado por la convocatoria; para lo cual recurrió a la frase: “la gota que derramó el vaso” mediante metáforas. De esta manera, representó la mente humana y una gota a punto de caer que provoca el desbordamiento de ideas y nuevas creaciones, no sólo del diseño gráfico, sino de otras disciplinas, ciencias y artes.

De lograr el primer lugar en Navigator Dreams, José Alberto González Martínez, obtendría además de los premios indicados por el concurso, colocar su ilustración como la imagen del papel Students, considerado el producto estrella de la empresa portuguesa.

Cabe mencionar que esto derivó de una acción académica de vinculación entre las materias de Diseño gráfico de producto, Ilustración digital y Metodología de proyectos, donde participaron estudiante de la licenciatura en Diseño Gráfico; por lo que durante una reunión con el decano del Centro de Ciencias del Diseño y de la Construcción, Omar Vázquez Gloria, el catedrático mencionó que se constata la convicción institucional de impulsar la educación de los profesionistas en escenarios laborales reales, pues en este concurso tuvieron que responder a las demandas de una empresa con alcance global mediante trabajos de investigación, conceptualización, diseño e impresión.

De esta forma, destacó los alcances y beneficios de la vinculación horizontal, en donde los

estudiantes son el principal actor de enlace, lo cual permite que se fortalezcan los objetivos académicos de los planes de estudio y forjar un alto sentido de calidad y responsabilidad bajo estándares de exigencia reales.

Por su parte, María del Socorro Lilia Pallás Guzmán, jefa del departamento de Representación y coordinadora de la licenciatura en Diseño Gráfico, manifestó que es trascendental imprimir un enfoque emprendedor en los planes de estudio, mediante el cual se impulse a los estudiantes a buscar clientes o participar en concursos, pues de esta manera se ponen en práctica sus conocimientos, se fortalecen sus habilidades y se someten a evaluación sus competencias, además de que esto les permite abrirse paso en el campo laboral e iniciar conexiones que les facilita su ingreso al mundo laboral.