

BOLETÍN DE PRENSA No. 258 ->>

- Proyectos desarrollados por alumnos de la UAA en dos eventos académicos dan muestra del espíritu emprendedor.

El Centro de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Autónoma de Aguascalientes tiene como uno de sus objetivos formar a los estudiantes en el ámbito empresarial y le apoya con asignaturas que se encaminan a la creación y desarrollo de productos y servicios que respondan a las necesidades actuales en todos los ámbitos.

Para tal efecto, a lo largo de un semestre, los jóvenes universitarios de diferentes centros académicos y programas educativos aplicaron sus conocimientos, habilidades y potencial creativo para consolidar un proyecto y presentarlo en dos eventos académicos: la XXXIII Muestra Emprendedora y la XXI Muestra Exportadora; en los cuales se premiaron a las mejores propuestas.

En la XXI Muestra Exportadora: “Your company in the world”, se presentaron trabajos de investigación con miras a realizar negocios con otros países, y en esta ocasión hubo gran interés por establecer lazos comerciales con Japón, Alemania, Canadá, España, Panamá e Italia; proyectos donde participaron alumnos de las carreras de Comercio Internacional, Contador Público, Administración de Empresas, además de Diseño de Moda en Indumentaria y Textiles, por mencionar algunas.

Al final del evento se eligieron a los ganadores del primer lugar en cuatro categorías: “Licor de café”, una propuesta para exportar a Alemania que fue desarrollada por alumnos de Contador Público; mientras que la carrera de Comercio Internacional arrasó con los premios con los proyectos “Robot asistente de enfermero” cuyo cliente prospectado es España, “Exportación de café” para venderse en Canadá y “La Linde” para que España reciba harina hecha a base de garbanzo.

Para la Muestra Emprendedora se contemplaron siete categorías en las que se premiaron los tres primeros lugares de cada una, siendo los ganadores los siguientes proyectos: “Chasquick” en la categoría de Bienes de Consumo; “Kun Ich” en Bienes de Consumo Intermedio; “Clinic-O” en Alta Tecnología; “CAE” en Servicios; “Petsolar” en Proyecto Verde; “Residencias Universitarias” en Impacto Social y “Body Dry Clean” en la categoría exclusiva para alumnos de la carrera de Administración de Empresas de octavo semestre. Aunque también se premiaron carteles y mejor stand.

