

## BOLETÍN DE PRENSA No. 512 ->>

Al entregar los trabajos seleccionados para participar en el proyecto Marca Aguascalientes, el rector de UAA, Mario Andrade Cervantes ofreció el Laboratorio para la Gestión del Diseño para el desarrollo de los productos que se incluyan en este proyecto del DIF estatal, con lo que habrá una mayor vinculación entre la institución educativa, el sector productivo y público de la entidad.

Este centro de diseño estará funcionando para el final del 2011, con lo que podría iniciar la producción de las mini colecciones que serán premiadas en esta primera etapa de Marca Aguascalientes, en donde se vincula la artesanía local y el diseño de modas para crear prendas contemporáneas con una técnica tradicional y representativa de la entidad.

Durante la entrega de las 15 propuestas gráficas y los 51 diseños textiles que presentan alumnos de la UAA para Marca Aguascalientes, el rector de la Máxima Casa de estudios destacó que mediante la participación en este y otros concursos los alumnos de las diferentes carreras que se imparte en la Institución demuestran los conocimientos adquiridos y puede hacerse notorio el aprovechamiento que tienen en las aulas.

Destaco que uno de los grandes retos de las escuelas de educación superior es la vinculación efectiva con el sector productivo, y a través de estos premios los alumnos se proyectan hacia el desarrollo profesional, dando a conocer sus habilidades, así como su creatividad.

En su oportunidad la presidenta del Sistema DIF Estatal, Blanca Rivera Río se mostró satisfecha por la apertura que ha tenido la Universidad Autónoma para el desarrollo de este proyecto y aseguró que los productos de Marca Aguascalientes se fabricarán en el Laboratorio de Gestión del Diseño de esta casa de estudios; reconociendo al rector, Mario Andrade su compromiso y visión para apoyar este concepto.

Aseguró que a la entidad le hace falta rescatar su identidad y proyectarse hacia otras latitudes a través de productos de calidad, que tengan una fabricación estable y que puedan insertarse en los grandes mercados nacionales o extranjeros, por lo que a través del DIF se busca proyectar a los creadores con el concepto Marca Aguascalientes.

Rivera Río sostuvo que con este proyecto se dará oportunidad a los jóvenes valores de Aguascalientes para insertarse en el sector productivo, apuntó que en la entidad existe una gran necesidad de adaptar a la actualidad los productos artesanales y de tradición de la entidad para poderlos lanzar nuevamente al mercado, abriendo nuevas puertas al desarrollo.

De entre los trabajos entregados esta mañana, un jurado de expertos seleccionara a los ganadores que se darán a conocer el próximo 31 de octubre, se premiará a los dos primeros lugares en Diseño Gráfico de donde se creará la marca propia que distinga al estado y sirva para promover los productos bajo esta marca; así mismo en el caso de Diseño de Modas se premiará también a los dos primeros lugares que desarrollen una mini colección de prendas que incluyan conceptos de moda casual y comercial, incluyendo técnicas artesanales del estado;

teniendo factibilidad para realizarse a gran escala.