

BOLETÍN DE PRENSA No. 520 ->>

Interdiseño 2011 de la Universidad Autónoma de Aguascalientes ha congregado a siete ponentes de proyección nacional e internacional, procedentes del D.F., Veracruz, Sinaloa, Argentina, Chile y, por supuesto, de nuestro estado. Este esfuerzo tiene el objetivo de hacer reflexionar a profesionistas, estudiantes y profesores del diseño sobre la evolución de esta práctica, su relación con la cultura y el panorama de este campo ante las exigencias actuales.

Como expositores y talleristas figuran Tanibel Marmolejo y Pablo Vega de 3indexing, Arturo Negrete de 75º Color, Byron Brauchli, Katherine Mollenhauer, José Hormazábal, el Colectivo Dot de Aguascalientes, Esteban Javier Rico de la UBA de Argentina, así como Christopher Cisneros.

Éste último, mejor conocido como Choper Nawers, ha laborado para diversas editoriales de Televisa, ilustrador invitado por Excelsior, del Centro Cultural de España y autor de uno de los 100 mejores diseños a nivel mundial de la conmemoración Hugo Boss, plasmado en el libro hugocreate.com

Choper Nawers comentó que el reto de los diseñadores gráficos es darle un sentido real a sus creaciones, ya sea con fines informativos, publicitarios o culturales: “hay que tener claro que se quiere decir a través de la imagen”. Así puso de relieve la formación profesional, consideraciones teóricas como la semiótica, semiología y la interacción con otros campos como la comunicación y la mercadotecnia.

Este punto de vista lo comparte el profesor e investigador Esteban Javier Rico, de la Universidad de Buenos Aires. Aseguró que una formación con bases metodológicas, intelectuales y estratégicas hará posible que los estudiantes puedan adaptarse a cualquier situación, en especial frente a la tecnología que cambia constantemente, “aproximadamente cada seis meses”; explicó.

Señaló que el diseñador gráfico debe considerar el trabajo etnográfico y socio-antropológico, pues la actividad de estos profesionistas conlleva la transformación social en las industrias creativas y el promover el acceso a la información.

Por otra parte, hace un llamado a considerar la convivencia de los medios de comunicación tradicionales y emergentes, pues llegan a modificar actividades como la lectura que impacta en el diseño editorial: “los nuevos medios imponen desafíos pero también hay grandes oportunidades”.

Además, calificó al diseñador gráfico como operador cultural, con gran incidencia en la comunicación “constituyendo la subjetividad contemporánea”.

Finalmente expresó que Interdiseño, al igual que otras actividades académicas, fortalecen los espacios públicos de la enseñanza para el acceso democrático al conocimiento, para la transformación del país.