

BOLETÍN No. 095 ->>

La propuesta de nuevos modelos se orienta a impulsar municipios de Tepezalá, Asientos y El Llano.

La distribución y planificación turística agrupa las capacidades de los pobladores para consolidar el desarrollo.

Como parte de las acciones de la Universidad Autónoma de Aguascalientes para el fortalecimiento de los atractivos de cada municipio del estado, y con ello, elevar los servicios y productos que se ofrecen a los visitantes, la Institución ha emprendido una investigación para incrementar los índices de este sector en cada uno de ellos y diversificar la oferta turística en todo el estado; expresó Juan Carlos Moreno Aguilera, profesor investigador de la licenciatura en Gestión Turística.

El proyecto del departamento de Turismo basado en la distribución y planificación se centra en las capacidades locales para fortalecer a los segmentos que cuentan con menor tránsito de visitantes en el estado, como los municipios de El Llano, Asientos y Tepezalá, de tal forma que impacte en la mejora de la sociedad de dichas localidades a través de la generación de propuestas especializadas de economía, mercado, preservación del medio ambiente y cultura. Con ello, beneficiar a la ciudadanía a rescatar su identidad y generar servicios para atraer mayor visita a estas localidades de Aguascalientes.

En ese sentido, el catedrático señaló que los estudiantes de esta licenciatura juegan un papel preponderante en la implementación de diversas acciones para la ampliación y distribución de áreas turísticas de todos los municipios del estado, por lo que destacó esta nueva propuesta para distribuir la afluencia turística.

Sobre dicha investigación, Moreno Aguilera señaló que, la UAA trabaja en la generación de propuestas de actividades que detonen el desarrollo turístico y económico de dichos municipios, como la producción de durazno, ajo y maguey, de tal forma que además de que la población pueda competir en el mercado, permanezcan en dichas localidades y se reduzca así la tasa de migración.

El catedrático manifestó que la propuesta también contempla el mercadeo de artesanías o actividades propias de la cultura de origen, como la medicina o cocina tradicional, aspectos que logran aumentar la participación del turismo en todas las regiones, por lo que el investigador precisó que la UAA continúa fortaleciéndose como una institución de educación superior comprometida con la formación de profesionistas de primer nivel que son capaces de brindar proyectos que intervenga efectivamente en la calidad y creatividad para la consolidación de un estado próspero.

