

BOLETÍN No. 167 ->>

- Mediante vinculación con empresas, estudiantes logran identificar problemáticas en las industrias y, en especial, generar propuestas para resolverlas.
- Nuevamente American Standard y la UAA desarrollan evento que impulsa a los alumnos identificar escenarios laborales reales.

Continúa dando frutos la vinculación de la Universidad Autónoma de Aguascalientes con la empresa American Standard México, permitiendo que los estudiantes conozcan los procesos productivos de la empresa norteamericana, al igual que métodos para identificar y resolver necesidades industriales con creces, lo cual les hace altamente competitivos, tanto que son los primeros en ser considerados para su contratación, incluso al momento en que son becarios u ofrecen sus prácticas profesionales.

Como parte de esta sinergia, ambas organizaciones realizan un evento donde se presenta el concurso de Smart Teams de American Standard y al cual asisten alumnos de las carreras de Relaciones Industriales, así como Administración de la Producción y Servicios, donde grupos de operarios exponen sus proyectos, mediante los cuales identifican una problemática en su área de producción, por ejemplo en temas de seguridad e higiene, ahorro de energía u optimización de tiempos, un esquema que busca ser simple, medible, relevante y alcanzable en corto tiempo, donde los integrantes directamente involucrados en la producción hace posible reconocer las necesidades más apremiantes y generar las estrategias para solventarlas; comentó Eduardo Arias, gerente general de la planta en Aguascalientes.

De esta forma, el directivo empresarial señaló que los estudiantes de la UAA pueden conocer los requerimientos materiales, operativos, de infraestructura y de personal en la industria para desempeñarse de manera pertinente en su futura profesión pero, además, reconocer la empatía con el personal, la motivación y el trabajo en equipo como elementos sustanciales para impulsar el crecimiento de las organizaciones pues, a través del modelo de Smart Teams, el personal se involucra de manera plena en la generación de propuestas de mejora y expresan sus necesidades, las cuales, en ocasiones, no llegan a ser identificadas tan fácilmente por el equipo gerencial.

Por su parte, la jefa del departamento de Recursos Humanos del Centro de Ciencias Económicas y Administrativas de la UAA, Zaida Mora Álvarez, enfatizó que esta estrecha vinculación con la industria permite cumplir con el objetivo de la Institución por desarrollar el talento de sus estudiantes de manera integral para que logren resolver las problemáticas de las organizaciones y, en particular, generar mejoras con orientación en valores universitarios como la honestidad, el humanismo y la responsabilidad social, es decir: retribuir con su actuar al desarrollo de la sociedad.

En particular, la también coordinadora de las carreras de Relaciones Industriales, así como Administración de la Producción y Servicios, apuntó que la realización de este evento de manera continua permite que los estudiantes conozcan la evolución de las necesidades en la industria y

las empresas, para así aplicar el conocimiento adquirido en las aulas, fortaleciendo sus competencias para enfrentar de manera pertinente el mundo laboral al momento de egresar, o incluso antes, pues, comentó la catedrática, muchos alumnos llegan a ser contratados durante el tiempo en que realizan prácticas profesionales, lo cual corrobora la calidad académica de la UAA.

