

BOLETÍN No. 382 ->>

Recibe la UAA a José Luis Martínez S., director del suplemento cultural “Laberinto” de Milenio Diario para compartir su experiencia con alumnos de la carrera de Comunicación e Información.

En el marco de la celebración de los 35 años de las licenciaturas en Comunicación Organizacional y Comunicación e Información, la Universidad Autónoma de Aguascalientes recibió al director del suplemento cultural Laberinto de Milenio Diario, el periodista José Luis Martínez S., quien sostuvo un encuentro con estudiantes y académicos a fin de impulsar la importancia de su papel como futuros profesionales con una visión crítica y propositiva para beneficio de la sociedad.

En su visita por la UAA, José Luis Martínez recalcó a la comunidad universitaria de la carrera de Comunicación e Información, la importancia de producir contenidos informativos de calidad y con la veracidad que merece la audiencia, pues los comunicólogos son los canales directos entre las personas y las instituciones, por lo que tienen en sus manos la responsabilidad de favorecer a la divulgación de conocimientos fidedignos bajo una postura ética, y evitar la propagación de noticias falsas que han traído grandes confusiones a la interpretación y reflexión de las mismas.

De igual forma, José Luis Martínez S. señaló a los asistentes de este encuentro, el resurgimiento de los suplementos culturales que se ha tenido en los últimos años, pues explicó que a finales de los años dos mil se aseguraba que éstos desaparecían, por lo que instó a los estudiantes a marcar una nueva época con su práctica profesional en este tipo de periodismo, ya que al tener diversas aristas puede ser explotado sin importar la entidad en la que se encuentre el profesionista de esta área.

Asimismo, enfatizó que los eventos culturales no son sólo conciertos y museos, la cultura es un amplio bagaje para que la sociedad se involucre en noticias constructivas, las cuales a lo largo de los años ha prevalecido su impacto positivo en las comunidades.

Bajo este sentido, mediante recomendaciones personales y sus experiencias, el periodista cultural resaltó a los alumnos el alto compromiso social que deben responder a través del dominio de idiomas, la preparación constante y el aprovechamiento del uso de las nuevas tecnologías de información en la práctica diaria, ya que mientras mejor formación mantengan, podrán aportar en gran medida al desarrollo del entorno en el que se desenvuelvan.

Por su parte, Mayra Guadalupe Cortez Acosta, jefa del departamento de Comunicación, indicó que este evento académico forma parte de las actividades que se han buscado emprender para que la comunidad universitaria genere una mayor interacción con profesionistas del área que cuenten con larga experiencia, de tal forma que a través de una charla amena ayuden a los estudiantes a aclarar dudas, inquietudes o intereses.

