

BOLETÍN NO. 436 ->

- Encargados de comunicación de la Región Centro-Occidente de la ANUIES compartieron experiencias exitosas durante esta sesión de trabajo.
- Áreas de comunicación estratégicas para el logro de los objetivos de las universidades.

La Universidad Autónoma de Aguascalientes fungió como sede de la Sesión Ordinaria de la Red de Comunicación de la Región Centro-Occidente de la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES), evento en el cual estuvieron presentes los representantes provenientes de los estados de Aguascalientes, Colima, Guanajuato, Jalisco, Michoacán y Nayarit que integran a un total de 28 instituciones, esto con la finalidad de intercambiar experiencias y compartir conocimientos e incrementar las capacidades de cada una de estas áreas para beneficio de las comunidades universitarias.

Al dar la bienvenida a los representantes de la ANUIES y agradecer a las áreas de comunicación por comprometerse con proyectos que repercutan en el bienestar de la educación superior, el rector de la UAA, el doctor Francisco Javier Avelar González, resaltó la importancia estratégica que representan las áreas de comunicación en las universidades, pues éstas siempre serán de enorme relevancia para el logro de los objetivos planteados, además de que hoy en día enfrentan mayores retos ante la era digital.

De igual forma, mencionó que la Red de Comunicación, que se ha reactivado en los últimos años, funciona también como un instrumento de medición para la retroalimentación de aprendizajes, prácticas institucionales, así como experiencias exitosas que pueden llegar replicarse por los propios equipos de comunicación social de los centros educativos de educación superior.

Por su parte, Bertha Yolanda Quintero Macías, secretaria técnica del Consejo de la Región Centro-Occidente de la ANUIES, manifestó que durante esta reunión se revisarán los resultados de una encuesta que se realizó en las 28 instituciones que conforman esta red sobre los recursos de comunicación con los que cuenta cada una de ellas, por ejemplo: los canales de comunicación, estaciones de radio, elementos de comunicación digital, boletines de prensa, entre otros.

Además, mencionó que este tipo de reuniones fortalece los vínculos entre las instituciones y los enlaces de esta área estratégicas de las universidades, para establecer proyectos en conjunto que beneficie a los canales de comunicación impactando de manera directa y positiva no sólo a las comunidades estudiantiles, sino también a la sociedad en general.

Durante la sesión de trabajo se tomaron acuerdos para consolidar la información de las instituciones involucradas principalmente en redes sociales y boletín digital en pro del desarrollo de la educación superior del país.

Cabe mencionar que la Región Centro-Occidente integra a un total de 15 redes que abordan diferentes temáticas como: tutorías, vinculación, servicio social, por mencionar algunos; a

través de éstas se ha brindado el impulso a proyectos transversales en género y equidad, internacionalización, responsabilidad social universitaria, observatorio de innovación, etcétera.

