

BOLETÍN No. 453 ->>

Participaron 459 estudiantes con 87 proyectos en categorías como proyecto verde, impacto social y bienes de consumo.

Estudiantes de la UAA poseen los conocimientos para iniciar su propio negocio y brindar oportunidades de empleo.

Un total de 459 estudiantes de las diversas licenciaturas e ingenierías de la Universidad Autónoma de Aguascalientes, participaron en la trigésima sexta Muestra Emprendedora, durante la cual se presentaron 87 proyectos en las categorías de bienes de consumo, bienes de consumo intermedio, alta tecnología, servicios, proyecto verde e impacto social; de esta forma, se premiaron a las mejores ideas de negocio de cada una de las áreas tomando en cuenta su creatividad, innovación y pertinencia.

Así lo indicó el coordinador de la Muestra Emprendedora y profesor del departamento de Administración del Centro de Ciencias Económicas y Administrativas, el maestro Omar Velasco López, quien mencionó que la UAA a través de su currícula, brinda los conocimientos y herramientas necesarios para que los alumnos inicien desde cero su propio negocio, y que, al momento de egresar, además de insertarse en espacios laborales, puedan también emprender su propia empresa e impulsar el desarrollo de empleos directos.

Durante la ceremonia de premiación se entregaron reconocimientos de primer lugar en cada una de las categorías participantes: en la de Bienes de Consumo, el ganador fue el proyecto “Salsa del Tío Adrián”, productos hechos con ingredientes atípicos, condimentos y frutos; en Bienes de Consumo Intermedio, el premio fue para “Grillerina”, un producto innovador realizado con harina de grillos el cual presenta un gran contenido proteico a diferencia de las harinas comerciales; en la de Alta Tecnología: “Chiquitl”, una aplicación móvil para niños de primaria y secundaria con el objetivo de reforzar sus conocimientos en matemáticas.

En el rubro de Servicios el equipo ganador fue “Lavandero Jear”, un servicio de lavandería a domicilio y la entrega de las prendas en determinado tiempo; como Proyecto Verde se premió a “Eco Fornature” que utiliza palets (tarimas de madera) para la fabricación de muebles; en Impacto Social, resultaron ganadores los integrantes de “DivertiRetos”, dedicados al diseño, creación de juegos, dinámicas de entretenimiento, diversión e integración.

Por otro lado, en la categoría exclusiva para los estudiantes de Administración de Empresas, el proyecto de “Las Brasas” obtuvo un reconocimiento por la propuesta de un servicio de banquetes especializado en cortes de carne para eventos sociales.

Cabe mencionar que las carreras de la UAA que participaron fueron: Artes Escénicas, Ingeniería Civil, Biotecnología, Comercio Internacional, Economía, Electrónica, Administración Financiera, Informática, Relaciones Industriales, Mercadotecnia, Químico Farmacéutico Biólogo, Administración de Empresas, así como Diseño de Moda en Indumentaria y Textil.

Cerca de 500 alumnos de la UAA expusieron 87 ideas de negocio en la
Muestra Emprendedora 2018



sdr



sdr



dav