

BOLETÍN No. 460 ->>

Se presentaron 70 proyectos de importación y carteles académicos.

Fundamental que estudiantes conozcan la situación actual del comercio, así como el panorama de la realidad económica y la política comercial.

Con el objetivo de difundir la cultura exportadora entre el sector académico, empresarial y social, la Universidad Autónoma de Aguascalientes llevó a cabo el Primer Foro de Comercio Internacional, evento en el que estudiantes de diversas carreras presentaron un total de 70 proyectos de importación y carteles académicos; así lo indicó la decana del Centro de Ciencias Económicas y Administrativas, la doctora Sandra Yesenia Pinzón Castro, al encabezar la inauguración de esta muestra.

Al respecto, mencionó que, gracias al impulso y realización de este tipo de eventos, los 413 estudiantes de las carreras en Comercio Internacional, Economía, Administración y Gestión Fiscal de Pymes, así como Administración de Empresas y Contador Público, pudieron ahondar en información relacionada con el comercio exterior, brindando asesoría personalizada a empresas, así como involucrarse en los procesos de producción; de tal manera que desde la formación universitaria los estudiantes respondan a las necesidades de este importante sector del país.

Por su parte, el maestro Alejandro González Cadena, profesor del departamento de Economía y coordinador de este Foro, manifestó que las temáticas que abordaron los proyectos de importación se enfocaron en productos de la industria alimenticia, textil, cárnica, cosmética, por mencionar algunos, con nichos de mercado en países como Francia, Estados Unidos y Vietnam, entre otros.

Por último, González Cadena resaltó que, para la realización de este evento académico, es fundamental que los estudiantes conozcan la situación actual del comercio, saber diseñar estrategias de comercialización para las empresas, tener un dominio del panorama de la realidad económica y de la política comercial no sólo de México, sino también de otros países del mundo.

Cabe señalar que se impartió una conferencia magistral a cargo del experto en comercio internacional, Luis Ángel Landín, durante la cual explicó los procesos de exportación e importación enfocándose en aspectos técnicos de la clasificación arancelaria para comercializar un producto.

