

BOLETÍN No. 465 ->>

Se presentaron proyectos enfocados en temas empresariales de México, Austria y Estados Unidos.

Con el objetivo de difundir los trabajos de investigación que llevan a cabo las carreras de Economía y Comercio Internacional de la Universidad Autónoma de Aguascalientes, se convocó a un concurso académico en el que expusieron los proyectos realizados en el presente semestre, con el objetivo de fortalecer el dominio de los temas financieros y económicos en el panorama nacional y mundial.

En la segunda edición del Coloquio de Investigación en Economía, la decana del Centro de Ciencias Económicas y Administrativas, la doctora Sandra Yesenia Pinzón Castro, recalcó la importancia de realizar este tipo de ejercicios que repercutan en la formación integral de los estudiantes, en especial para quienes cursan la licenciatura en Economía, la única carrera tipificada como científica en dicho Centro.

De igual forma, la Decana destacó que en este Coloquio los estudiantes participaron en las categorías de principiante, intermedio y avanzado, para así ofrecer soluciones en temas como: disminución de la pobreza, generar condiciones de igualdad y oportunidades, propiciar acciones que lleven a las entidades al desarrollo y el progreso; además de que enfatizó que es imperante este conocimiento ante los nuevos modelos económicos que serán planteados por el gobierno actual en el país.

En su momento, el coordinador del evento, el doctor Arnoldo Romo Vázquez, indicó que los trabajos presentados se enfocaron a la evaluación y el análisis del factor empresarial en México, estudio de la factibilidad de inversión en Austria; el impacto del tipo de cambio para la inversión extranjera directa en México, así como en las exportaciones del sector automotriz mexicano hacia los Estados Unidos, por mencionar algunos.

