

BOLETÍN DE PRENSA No. 630 ->>

Se fomenta entre los jóvenes universitarios la cultura emprendedora, generadora de empleo y desarrollo económico.

La Universidad Autónoma de Aguascalientes promueve la cultura empresarial a través del concurso Emprende UAA. En su emisión 2011 se reconoció a los nueve proyectos ganadores, con lo que se esperan aportaciones en el área social, tecnológica y de servicios para el estado de Aguascalientes.



El Secretario General de la UAA, Francisco Javier Avelar González, expresó que la Institución tiene el compromiso fundamental de desarrollar el espíritu emprendedor, las habilidades de liderazgo y el potencial creativo de sus alumnos y egresados.

Agregó que estas actividades motivan a la comunidad universitaria a superar cualquier tipo de limitación que impida el pleno desarrollo de potencialidades. “Aguascalientes y México necesitan de los emprendedores”, subrayó al mencionar los aportes que ofrece la gestión de empresas, empleos y más oportunidades para la sociedad.

En la ceremonia de premiación Emprende UAA 2011 sobresalen los estímulos para los ganadores que abarcan becas de 100% por un año para estudios de licenciatura o posgrado, financiamientos por 15 mil, 10 mil ó 5 mil pesos, cursos de inglés en Harmon Hall, asesorías por Tecbrand Consultores, mobiliario, equipos de cómputo y telefonía móvil.

De manera general los premios acumulan 236 mil pesos para los primeros lugares, 210 mil para los segundos y 177 mil para los terceros de cada categoría: “Desarrollo tecnológico y procesos productivos”, “Comercio y/o servicios”, así como “Impacto social y comunitario”.

En la categoría de “Desarrollo tecnológico y procesos productivos” el primer lugar fue para el proyecto Kurowí, en la de “Comercio y/o servicios” CRIO’OS y en la de “Impacto social y comunitario” K’upil.



Korowí plantea el diseño y producción de muebles infantiles ergonómicos fabricados con materiales no tóxicos. CRIO'OS tiene como propuesta de negocio el diseño de indumentaria infantil. Mientras que K'upil propone la oferta de vestimenta a base de tejido, planteando la ocupación de mujeres que trabajen desde su hogar.



También destacaron los proyectos: Red Social Pro Diabetes que recibió mención especial como Mujer Emprendedora, Practinde como mejor Idea Innovadora y el Corporativo Efigie de imagen corporativa integral que fue reconocido como mejor Presentación Ejecutiva y Mejor Stand.