

BOLETÍN DE PRENSA No. 698 ->>

Como cada año los alumnos de la carrera de Mercadotecnia de la Universidad, presentaron sus proyectos de las materias de Desarrollo de Productos, Canales de Distribución y Promoción; fueron cerca de 40 stands instalados en la Plaza de las Banderas, donde los universitarios presentaron los beneficios y funcionamientos de sus productos.

Al respecto, la Dra. María del Carmen Martínez Serna, Decana del Centro de Ciencias Económicas y Administrativas, puntualizó que este tipo de actividades arrojan diversos beneficios para los alumnos, principalmente aplicar sus conocimientos de manera integral, a partir de una idea viable técnica y financieramente; además desarrollan sus competencias en el ámbito empresarial.

De igual forma, agregó que la muestra de mercadotecnia, además de integrar a la comunidad estudiantil, se convierte en un semillero de nuevas empresas. Durante nueve años en los que se ha desarrollado la muestra, los mejores proyectos estudiantiles logran trascender en concursos emprendedores institucionales, estatales y regionales; hasta convertirse en nuevas empresas que inciden en mayor oferta laboral y en la generación de productos y/o servicios de innovación local.

Por su parte, el maestro José Luis Romo Soltero, Jefe del Departamento de Mercadotecnia; resaltó que es importante que los empresarios se acerquen a conocer el trabajo académico que desempeñan los alumnos, ya que su creatividad e ingenio pueden llegar a convertirse en proyectos reales. Algunos de los proyectos presentados por los estudiantes son puff's adaptados para escuchar música, una revista en sistema Braille, tortillas de nopal y linaza, bebidas energizantes, productos cárnicos, entre otros.

En su oportunidad, el Rector Mario Andrade Cervantes realizó un recorrido especial por cada uno de los stands de la Muestra de Mercadotecnia para conocer cada uno de los proyectos que están realizando los estudiantes; así como las necesidades de los mismos para poderlos llevar a la realidad.