

BOLETÍN DE PRENSA No. 756 ->>

Necesario generar público desde las IES para incrementar empleo en la industria textil.

La generación 2007-2011 de la Licenciatura en Diseño de Moda en Indumentaria y Textiles (LDMIyT), de la Universidad Autónoma de Aguascalientes, presentó su tradicional pasarela de fin de carrera, que contó con 25 colecciones, poco más de 75 prendas. Esto con el objetivo de demostrar sus capacidades y talento profesional, ante empresarios, académicos y familiares.



El fashion show presentó las tendencias “primavera-verano 2012” y “otoño-invierno 2013”, integró propuestas de vestimenta deportiva, casual, infantil, de gala y coctel; tanto para mujer como para hombre. Además, se dio reconocimiento al Mejor Proyecto, que en esta ocasión lo ganaron Alejandro Renovato Parga y Ana Alejandra Moreno Escobar. Ambos estudiantes tendrán un lugar especial para mostrar sus creaciones en Unimoda 2012.

Esta actividad se agrega a la exhibición de marcas que realizaron previamente en el Expoforo de la UAA, donde representantes de la industria textil pudieron experimentar con los atavíos. Según el Decano del Centro de Ciencias del Diseño y de la Construcción, Eduardo Zermeño de León, los asistentes comentaron que la Autónoma de Aguascalientes es “la que nos puede sacar adelante y mostrar competitividad frente a las prendas de importación”.

Durante el desfile de modas, comentó que tras la reducción del costo de aranceles a importaciones de ropa china, se presenta un nuevo reto para la economía del país, por lo que los industriales deben invertir en la captura de recursos humanos especializados, con formación integral, capacitados para las nuevas exigencias del mercado globalizado.

Alejandro Ayala Rodríguez, Presidente de la Cámara Nacional de la Industria del Vestido, Delegación Aguascalientes, expresó que los egresados de la LDMIyT cuentan con la creatividad para hacer frente a las nuevas disposiciones de aranceles, por lo que se necesita una vinculación con el empresariado desde los primeros semestres. “Como estado, éramos líderes en diseño textil, pero sólo se enfocaba a la producción, ahora se necesita creatividad, diseño y reducir el enfoque a la producción”.

Por su parte, Lorena Ledezma Armendáriz, Jefa del Departamento de Manufactura de Prototipos, puntualizó que se comparó el programa académico de la licenciatura con otros nacionales e internacionales, y sobresalió el de la UAA por incluir una formación integral. Es así que se les capacita para realizar una colección, supervisar la calidad y procesos de fábricas textiles, entre otras tareas. “Nuestros egresados cuentan con herramientas necesarias para desarrollar un producto, marca, tienen conocimientos de estructura, confección, mercadotecnia, publicidad”.

Aunado a esto, Alejandro Renovato Parga, estudiante de la LDMIyT puntualizó que cuentan con las herramientas necesarias para defenderse en el mundo laboral actual, aunque falta fijar una cultura de diseño en México. «Ser diseñadores mexicanos no implica sólo crear detalles tradicionales, también la vanguardia donde podemos ser competitivos sin perder nuestra esencia nacional».

Por su parte, Ana Alejandra Moreno, también ganadora de esta pasarela, agregó que falta formar público dispuesto a considerar diseñadores mexicanos y difundir que esta labor también implica técnicas, herramientas, conocimientos e investigación, además del incremento de empleo.