

BOLETÍN DE PRENSA No. 184 ->>

**Compromiso para hacer del turismo un impulsor del desarrollo integral de las comunidades.**

La Unidad de Análisis e Innovación Turística (UAIInnTur), ya está determinando los primeros proyectos a ejecutar que permitan generar información, sistematizarla; con la finalidad de otorgar elementos precisos para la adecuada toma de decisiones relacionados con la actividad turística.

El maestro Ismael Rodríguez Herrera, coordinador de la Unidad; comentó que se trabajará en coordinación del LAlnnTur, Laboratorio de Innovación Turística de la Universidad de Jaén, en España. Reiteró que se busca que las investigaciones que se desarrollen tengan un impacto no sólo académico sino que realmente generen beneficios para la sociedad.

El académico de la UAA comentó que es fundamental ampliar el conocimiento del sector turístico, ya que brinda múltiples aspectos que repercuten en la promoción. Citó como ejemplo, que han permitido conocer que los gastos de promoción turística no están bien direccionados hacia quién y dónde dar a conocer los productos y/o servicios; lo cual genera el desperdicio de los recursos económicos mal orientados.



Asimismo, dijo que la disciplina turística a partir de la UAIInnTur, busca impulsar un modelo de investigación que emplee ciertos modelos teóricos que vinculados con la gestión de destinos turísticos, permita optimizar el desarrollo de éstos en el estado.

“Creemos que la investigación tiene que guiarse a una mejor gestión de los destinos turísticos, para eficientarlos y sobre todo, para que el turismo se convierta no sólo en un motor de crecimiento económico, sino también en un impulsor del desarrollo integral de las

comunidades”.

El maestro Ismael Rodríguez Herrera explicó que se está utilizando el “Modelo de gestión adaptativa para destinos emergentes” para obtener un círculo de información continuo que permita orientar acciones concretas del destino.

Este modelo primero identifica a quienes toman las decisiones, a los actores indirectos o aquellos que resienten el impacto de la actividad turística; por lo que un principio fundamental de este esquema adaptativo es considerar a todos los involucrados; así como hacer mediciones periódicas de los efectos obtenidos sobre cómo van cambiando las condiciones del entorno y cómo impacta en la localidad en cuestión.

Concretamente se aplica este dicho modelo de gestión en San José de Gracia, municipio con una actividad turística interesante desde el punto de vista académico, pero complejo desde el aspecto social. Se pretende mejorar el desarrollo turístico de este municipio.

Finalmente, Rodríguez Herrera mencionó que ya se ha trabajado anteriormente, a través del cuerpo académico de Turismo, diversos proyectos con algunos municipios y con el Patronato de la Feria Nacional de San Marcos, particularmente sobre la afluencia y perfil del visitante a la verbena abrileña así como del empleo que se genera.