

BOLETÍN DE PRENSA No. 185 ->>

Hacer llegar toda la información de sus carreras y planes de estudio obligación de la UAA para una mejor toma de decisiones entre jóvenes.

La Universidad Autónoma de Aguascalientes lleva a cabo una intensa labor de promoción de su oferta educativa, especialmente las carreras que se impartirán en el Campus Sur, con el objetivo de que los estudiantes conozcan a fondo los alcances que podrán tener en el mercado laboral con estas opciones y puedan elegir entre la oferta de 61 diferentes programas a nivel licenciatura, informó Omar Vázquez Gloria Director General de Servicios Educativos.

Comentó que hasta el momento se ha llegado a más de 3 mil alumnos de los últimos semestres de bachillerato con la información de la oferta educativa, sin embargo se intensificará su labor con visitas a las preparatorias, comunicación vía internet y telefónica para ofrecer detalles de los planes de estudio conforme estos vayan consolidándose.



Vázquez Gloria expresó que, como universidad pública, la Autónoma de Aguascalientes tiene el compromiso de hacer llegar información oportuna a los jóvenes sobre los contenidos de sus carreras, las diferentes opciones a que pueden acceder en el nivel de licenciatura; influyendo en una adecuada toma de decisiones para la opción que elegirán y que será determinante en su desarrollo no sólo profesional, sino personal.

Mencionó que por ello la UAA ha buscado siempre que los estudiantes accedan a información de calidad sobre los contenidos de sus carreras y conozcan a fondo las perspectivas laborales que tiene cada una de las opciones de educación superior que ofrece.

El Director de Servicios Educativos mencionó que a pesar de que este año 2012 la Universidad Autónoma de Aguascalientes ampliará su oferta con 500 lugares nuevos en sus instalaciones del Campus Sur, no se podrá cubrir toda la demanda que anualmente tiene la institución y que supera las 8 mil solicitudes de ingreso; sin embargo se está haciendo un esfuerzo importante para ampliar las opciones de educación superior con carreras pertinentes en el mercado laboral y de acuerdo a estudios sobre las tendencias de desarrollo del estado.

Finalmente mencionó que adicional a la muestra profesiográfica que se realiza anualmente en la Universidad, la promoción en bachilleratos y su página de internet, la Institución participa en todos los foros que se desarrollan en materia de orientación vocacional, como fue la muestra organizada por el Gobierno del Estado a través del Instituto de Educación, en donde jóvenes de todos los bachilleratos de la entidad pudieron acceder a la oferta de las diversas instituciones de educación superior.