

BOLETÍN DE PRENSA No. 233 ->>

La cámara del vestido participará activamente en la implementación de medidas que surjan de la investigación y buscará darle un mayor valor al estudio con resultados tangibles: SVF.

En Aguascalientes existen 350 Pequeñas y Medianas empresas de la Industria Textil y del Vestido con riesgos de desaparecer por una limitada capacidad de producción, así como factores de organización que no les permiten ser competitivas a nivel nacional o internacional, señaló Salvador Vivanco Florido, profesor investigador de la UAA, quien ha presentado un proyecto de investigación aplicada para dar nuevo impulso a este sector.

Explicó que actualmente el 97% de las empresas del ramo realizan una producción manual o mecánica lo que les impide competir con otras empresas cuyos procesos son sistematizados e incluso robóticos, por lo que es indispensable realizar acciones que permitan incidir en un cambio que pueda llevar a la industria a un nivel más competitivo.



Salvador Vivanco comentó que el sector fue considerado en algunos años la columna vertebral del desarrollo estatal, y aunque ha tenido varias etapas como el crecimiento de las maquiladoras a principios del siglo, ha ido declinando en su participación de mercado.

Es por ello que la investigación que espera financiamiento de FOMIX (Fondo Mixto), se centrará en identificar los disfuncionamientos empresariales a través de una estrategia socioeconómica proactiva en 70 empresas locales, para definir de manera puntual cuales son los procesos organizacionales, de administración y producción que están siendo disfuncionales, generando costos ocultos y tratar de eliminarlos para invertir los recursos en la sistematización.

En este sentido explicó que a lo largo de 2 años se pretende ir corrigiendo este proceso y permitir ahorros a los empresarios que puedan traducirse en nuevas inversiones, generando una producción sistematizada que pueda alcanzar niveles de calidad y calidad suficientes para poder tener presencia en los mercados nacionales e internacionales, sin la necesidad de financiamiento que genere endeudamiento a los empresarios.

Reconoció que muchas empresas locales están orgullosas de su producción artesanal, sin

embargo es necesario para poder competir en los mercados abiertos un mayor volumen y calidad en la producción; dejando el perfil artesanal para piezas especiales que puedan venderse en mercados especializados; pues la elaboración prendas artesanales no es suficiente para mantener una operación constante.

Comentó también que durante la aplicación de esta estrategia se solicitará la participación de BANCOMEXT con el objetivo de que los empresarios locales participen en ferias internacionales y puedan hacerse llegar nuevos clientes, después de haber corregido las fallas internas.

Finalmente mencionó que este proyecto está en aprobación por parte de CONACYT y será elaborado en un equipo que integrará alumnos, un candidato a doctor e investigadores de la Universidad Autónoma de Aguascalientes, así como catedráticos de la Universidad de Guanajuato, la Universidad Tecnológica de Aguascalientes; los cuales contarán con todo el respaldo y disposición de la Cámara Textil y del Vestido para su aplicación.