

BOLETÍN DE PRENSA No. 283 ->>

**INVISTA** ofreció datos de las preferencias de los mexicanos al comprar moda.

La primera conferencia de UNIMODAA 2012 “Atavíos, ensueños y estafermos”, se tituló El Consumidor Mexicano y la Moda, fue ofrecida por Mariana Jiménez Siqueiros, quien se desempeña como agente de comunicación de la Empresa INVISTA, dueña de la fibra LYCRA y principal productora de fibras y polímeros en el mundo.



Indicó la ponente que los resultados obtenidos en una encuesta realizada por INVISTA fueron muy reveladores, ya que destaca que hay tres tipos de consumidores de moda en México: los que compran continuamente, los que planifican sus compras por temporada y los que esporádicamente consumen.

Destacó la agente de INVISTA que en nuestro país los consumidores toman en cuenta precio, moda, diseño, calidad, materiales, marcas y presentación de los productos, antes de realizar una compra.

Según la encuesta, los mexicanos son atraídos por un aparador llamativo que exponga las mercancías de una manera original y cuyos materiales de los productos sean de primera calidad, conservando un estilo que los haga diferentes, sin importar en algunas ocasiones el precio.

Jiménez Siqueiros recalcó que los hombres son grandes consumidores de la moda en México, por lo que representan un mercado poco explotado por los diseñadores.

Mencionó Jiménez Siqueiros que un joven diseñador tiene que saber que la marca que desarrolle debe estar bien posicionada en el mercado, con atributos principales como el diseño y la calidad.

Exhortó a los futuros diseñadores de moda a crear artículos y prendas más comerciales y no tan exclusivas, que puedan ser adquiridas en primer lugar de preferencia tiendas departamentales y centros comerciales, debido a que la economía del país permite este tipo de consumo,

reduciendo en segundo puesto de lugares de consumo a las boutiques y en tercer lugar los tianguis y/o mercados.

Finalmente informó la conferencista Mariana Jiménez Siqueiros que la encuesta de INVISTA fue realizada en Guadalajara a personas entre 15 y 65 años de edad.