

BOLETÍN DE PRENSA No. 287 ->>

Diseñador mexicano expresa que es necesaria la concientización sobre el consumo de la moda mexicana para beneficio de la sociedad.

La industria joyera de la plata en México cuenta con grandes posibilidades de desarrollo, lo cual repercutiría en un incremento de la economía mexicana. Sin embargo, es necesario crear conciencia entre los consumidores de atreverse a probar las nuevas tendencias y propuestas de los diseñadores nacionales. Esto lo expresó el reconocido diseñador de joyería Arturo Chávez, quien presentará su colección y charlará con los asistentes de UNIMODAA de la Universidad Autónoma de Aguascalientes.



En entrevista explicó que México es el primer lugar productor de plata y cuenta con una tradición de grandes orfebres desde la época de la Colonia, lo cual demuestra el talento histórico que podría explotarse para la reactivación económica del país. A pesar de ello, también es necesario incentivar el flujo de compra entre la sociedad, misma que sigue prefiriendo diseños clásico y discretos a diferencia de las tendencias modernas: “Hay propuestas pero el público no ha confiado en ellas”.

Agregó que el ámbito de la moda es una de las actividades productivas más redituables, aunque necesitan de profesionistas con gran capacidad creativa. Además, puntualizó que en este sector económico también pueden incursionar otras carreras como el diseño gráfico y el diseño industrial, ésta última destinada a la creación objetos con relación al cuerpo humano: “sencillamente es la industria de los objetos”, incluso de la moda.

Asimismo exhortó a los estudiantes de moda del país, y en especial a los de la Licenciatura en Diseño de Moda en Indumentaria y Textiles de la UAA, a ampliar su ingenio pues esta profesión no se trata únicamente de telas y vestidos. De esta forma destacó la necesidad de incrementar el diseño de joyería, zapatos, bolsas, cinturones, accesorios en general.

Aunado a ello felicitó a la Universidad Autónoma de Aguascalientes por crear espacios destinados a la reflexión de la moda como un fenómeno social y económico, con sustento académico y con actividades prácticas, lo cual asegura a los asistentes y a sus estudiantes una

formación de calidad y competitiva que pueda dar realce a la industria mexicana.

Arturo Chávez se presentará en UNIMODAA este 9 de mayo con una retrospectiva de su labor durante 8 años de trayectoria, en la que ha trabajado como asesorista con diseñadores mexicanos y extranjeros como Louis Verdad, Eduardo Lucero, Alvin Valley, Ximena Valero y Craig Porter. Desde 2008 presenta en el Mercedes Benz Fashion México y es profesor de Bimage Image Consulting and Marketing del Centro de Estudios en Ciencias de la Comunicación. Además es consejero de la sección de moda del periódico Reforma.