

BOLETÍN DE PRENSA No. 291 ->>

Salas cinematográficas deben exhibir más cine mexicano.

Estudiantes de la Universidad Autónoma de Aguascalientes podrían participar en talleres de cine y laborar de cerca durante alguna de las películas que realiza Bertha Navarro Solares, productora de Guillermo del Toro. Esto lo comentó durante una reunión con el Rector de la UAA, Mario Andrade Cervantes.

Estas propuestas de trabajo en conjunto surgieron tras la llegada de Bertha Navarro al concurso-congreso de moda UNIMODAA 2012, donde se entregó un reconocimiento al cineasta Guillermo del Toro por su destacada proyección a nivel internacional, cuyas películas son tema de inspiración para las 120 propuestas de vestuario que compiten en dicho evento académico.

En reunión con Bertha Navarro, el Rector de la UAA manifestó que todo convenio de vinculación implica una gran responsabilidad por parte de las autoridades y de la comunidad universitaria, en especial de los estudiantes quienes son los más beneficiados; por lo que la oportunidad de trabajar y aprender de grandes personalidades siempre será una oportunidad de demostrar la calidad educativa de la máxima Casa de Estudios del estado.

Por tal motivo, la Institución siempre buscará vincularse con las entidades que muestren mayor posibilidad de crecimiento ante problemáticas locales y globales, externó Mario Andrade Cervantes.

Sobre esta internacionalización, señaló que además de ofrecer proyección al estado de Aguascalientes también presentan el reto de responder a las problemáticas generales de la humanidad. Sin embargo puntualizó: “hay que pensar en grande porque queremos ser grandes”.

El Rector Mario Andrade Cervantes comentó que la relación académica-profesional entre la Autónoma de Aguascalientes y la productora mexicana dará cabida al fortalecimiento, vinculación e internacionalización de varias licenciaturas como Diseño Gráfico, Industrial, de Moda en Indumentaria y Textiles, Letras Hispánicas, Comunicación e Información, además de la próxima carrera en Artes Audiovisuales.

Sobre esta nueva oferta académica de la UAA, la productora de cine, Bertha Navarro, expresó que los aspirantes deberán introducirse al mundo de la dramaturgia, debido a que el cine es una forma especial de narración. Asimismo, aclaró que a pesar de las facilidades que otorgan las nuevas tecnologías no deberán perder de vista las bases del lenguaje cinematográfico.

Durante entrevista, también comentó que el principal reto del cine mexicano es la exhibición. “Existe una exhibición comercial norteamericana altísima, en otros países representa del 50% al 60% de la cartelera y en la nuestra el 98%”.

Debido a esto, exhortó a las salas de proyección a diversificar su oferta, no sólo con cine mexicano sino de todo el mundo, mientras que a la sociedad le solicitó exigir más opciones de

entretenimiento: “Todo el espectáculo en México está reducido a 350 mil familias, tenemos que abrir ese espacio a los millones de mexicanos que somos”.

Por otra parte, Bertha Navarro enfatizó que la conciencia de apoyar a cualquier tipo de arte es de suma importancia para la generación de una sociedad alfabetizada, en el más amplio de los sentidos, de manera que la población reflexione sobre su propia interacción y lograr un estado de beneficio colectivo.

Durante la reunión también estuvieron presentes el Secretario General de la UAA, Francisco Javier Avelar González, así como Fernando Navarro Solares, hermano de la productora mexicana y quien la acompañó durante su visita a UNIMODAA.

