

BOLETÍN DE PRENSA No. 307 ->>

En la UAA, ofrece consejero comercial de Pro- México en Japón conferencia sobre mejores prácticas para hacer negocios con aquel país.

Como parte de los acuerdos realizados durante el viaje a Japón del pasado mes de octubre, que realizaron el gobernador del estado, Carlos Lozano de la Torre y el rector de la UAA, Mario Andrade Cervantes se invitó al consejero de Negocios de Pro- México en Japón, Esaú Garza de Vega para impartir una conferencia en la Máxima Casa de Estudios, para empresarios y estudiantes, con el objetivo de promover mayores oportunidades de negocios con la nación oriental, especialmente ahora que se ha consolidado la inversión de la segunda planta Nissan en Aguascalientes.

En respuesta a esta invitación, Garza de la Vega participó en una conferencia denominada “Mejores Prácticas para hacer Negocios con Japón” que se desarrollo en el aula isóptica de la Unidad de Estudios Avanzados de la UAA, a la que asistieron líderes empresariales, industriales de la entidad, además de estudiantes de la licenciatura en Comercio Internacional.

Durante su ponencia, Esaú Garza de Vega explicó que los nichos de mercado con mayores oportunidades para los empresarios mexicanos es el desarrollo de proveeduría para las industrias instaladas en nuestro país y que tienen origen japonés; además de la exportación de productos alimenticios.

Destacó que en primer término que es indispensable analizar las oportunidades de negocios y tener en cuenta que en Japón las relaciones laborales y de empresa se construyen a largo plazo.

Sostuvo que existen grandes áreas de oportunidad dentro de México como proveedores de las grandes industrias niponas, especialmente las dedicadas a la manufactura de automóviles; sin embargo es necesario crear cadenas productivas en las que empresas pequeñas y medianas puedan formar asociaciones que les permitan responder a la capacidad de fabricación que solicitan estas empresas.

Pues actualmente son pocas las industrias locales que por si mismas tienen la capacidad de producción y esto ha generado un estancamiento en el desarrollo de proveedores, por lo que es necesario impulsar de manera específica la asociación de industrias pequeñas y medianas con el objetivo de ofrecer esos volúmenes que demanda la industria automotriz.

Durante la plática, el consejero de Negocios sostuvo también que el sector exportador con mayores oportunidades es el de la industria alimenticia, sin embargo en este ámbito es necesario tener un alto control de calidad y registros sanitarios indispensables para que los productos puedan ser comercializados en aquel país.

Apuntó que por su extensión territorial y ubicación, Japón representa un gran nicho de mercado para la industria alimentaria, por lo que tanto materias primas para la fabricación de alimentos, como los productos procesados previamente pueden tener cabida en ese gran mercado

japonés.

Tras la charla con empresarios y estudiantes, Esaú Garza de Vega, recibió de manos del rector, Mario Andrade Cervantes y del titular de SEDEC, Hipólito Treviño, un reconocimiento especial por su participación en esta conferencia, que sin duda permitirá que los empresarios de Aguascalientes busquen nuevos espacios para hacer negocios con Japón.

A la conferencia asistieron por parte de la UAA, la decana del Centro de Ciencias Económicas y Administrativas, Ma. del Carmen Martínez Serna; la directora de Difusión y Vinculación, Lourdes Chiquito Díaz de León; mientras que del gobierno estatal estuvo presente Adalberto Ortega, subsecretario de SEDEC; además de los presidentes del Consejo Coordinador Empresarial, Salvador Esqueda y de la CANACO, Salomón Gutiérrez, entre otros industriales de la entidad.

