

BOLETÍN DE PRENSA No. 414 ->>

Se presentaron cerca de 30 proyectos de investigación sobre desarrollo local durante Coloquio de Investigación.

El sexto Coloquio de Investigación Nacional e Internacional de Cuerpos Académicos, organizado por el Centro de Ciencias Económicas y Administrativas concluyó con éxito, y con una amplia participación de académicos del país que presentaron sus trabajos de investigación a través de los Workshops sobre PYMES, Desarrollo Local, Administración de Operaciones y calidad así como el respectivo de Contaduría y Fiscal.

En el rubro de Desarrollo Local se expusieron casi una treintena de proyectos de investigación, algunos sobre competitividad en las empresas, las telecomunicaciones como una alternativa para el desarrollo, estrategias de vinculación, la microempresa en la perspectiva del desarrollo local y descentralización fiscal en México desde un enfoque regional.

Junto a estos temas también se incluyeron otros como: procesos de operaciones sustentables aplicables a las PYMES, medidas ambientales en la empresa, estrategias de la industria cultural mexicana para el desarrollo regional, barreras que impiden el desarrollo en PYMES del sector textil y del vestido en el estado de Aguascalientes.

Dentro de estos proyectos destaca “Desarrollo de un proyecto de enseñanza de Emprendedores para niños y niñas de primaria menor. La empresa puede ser aprendida desde pequeños”, trabajo expuesto por académicos y alumnos de la UAA, encabezados por el maestro Evaristo Javier Romero Reyes, del Departamento de Contabilidad del Centro de Ciencias Económicas y Administrativas.



Explicó que este estudio tiene como finalidad crear un programa que pueda incorporarse al plan educativo oficial de tercer grado de primaria que las niñas y los niños vayan incorporando de manera lúdica los procesos emprendedores.

Debido a que en primaria menor los infantes aprenden el uso del lenguaje y competencias aritméticas básicas, el maestro Romero Reyes comentó que dicho modelo implica hacer algunas

adecuaciones al programa de tercer grado para que puedan obtener aprendizaje por descubrimiento, lúdico y significativo; lo cual sería óptimo toda vez que se ha evaluado que en el entorno de los niños siempre hay 'negocios' involucrados.

Romero Reyes comentó que con un modelo aplicado desde nivel primaria, los niños se van familiarizando con el proceso emprendedor; por el contrario fomentar la cultura emprendedora en los niveles de educación media y superior conlleva otras desventajas.

Aunado a lo anterior, indicó que para los niños y niñas desde primaria se deben enseñar competencias básicas que beneficien su desarrollo, que no están relacionados únicamente con las habilidades empresariales; sino que ellos mismos vayan visualizando al deporte, el arte, la ciencia, la investigación y la empresa como rubros para su propio desarrollo.

Finalmente, Evaristo Javier Romero Reyes destacó que este proyecto de investigación ha sido arduo, ya que primero se evaluaron otros estudios relacionados para este sector de la población educativa en México, y posteriormente se hizo un análisis cualitativo; después se deberá estructurar la propuesta definitiva, hacer una prueba del mismo y aplicar un programa piloto, el cual se espera realizar para el siguiente ciclo escolar.