

BOLETÍN No. 612 ->>

4 mil millones de dólares al año exporta México en productos de mezclilla

El desarrollo de marcas locales y diseños propios, fundamental para el crecimiento de la Industria del Vestido en Aguascalientes.

El ABC de la Mezclilla y su impacto en Aguascalientes, fue el título de la cátedra empresarial impartida por José Manuel Gómez Domínguez, uno de los más importantes empresarios de la industria del vestido en Aguascalientes y quien acudió para sostener una plática con los estudiantes y catedráticos de la licenciatura en Diseño de Modas, Indumentaria y Textil. Este programa de Cátedras Empresariales pretende fomentar la vinculación entre la Universidad y la Industria, como ha sido objetivo del rector, Mario Andrade Cervantes, en cumplimiento al proyecto institucional.

Durante esta cátedra, Gómez Domínguez llevó a cabo una exposición detallada que va desde el origen de la fibra de algodón, hasta convertirse en mezclilla, además de los procesos a los que se somete como lavados en seco, pliegues, hídrico, etc. Para poder trabajar las prendas que serán llevadas al mercado y comercializadas.

Dentro de la conferencia se destacó que existe poco trabajo de diseño de prendas de mezclilla en el mercado nacional, a pesar de que este material se ha transformado en un fenómeno mundial y se utiliza incluso para la elaboración de outfits formales, por lo que es importante darle mayor auge a las creaciones de vestuario con este material.

En este sentido se informó, por parte de la Cámara de la Industria del Vestido que la producción de mezclilla en México representa 4 mil 500 millones de dólares al año, pues la mayoría de las prendas elaboradas en el país van al mercado internacional y son pocos los productos que se quedan en México para su comercialización, incluso son contadas las marcas nacionales de ropa de mezclilla.

Ante estudiantes de la LDMIT; el conferencista refirió la importancia que tiene el que los estudiantes se acerquen a la industria para conocer las necesidades de desarrollo de productos y puedan responder al mercado laboral, además de que los empresarios conozcan las capacidades y los beneficios que representa la generación de productos propios para colocarse en el mercado local, nacional y mundial.

La Mezclilla se ha Convertido en un Fenómeno Mundial, que ha Sido Poco Explotado por los Diseñadores de Moda Locales.

