



MARIO ANDRADE CERVANTES

Hidrocálido 28/sep/2012 Esta semana dimos inicio a INTERDISEÑO 2012, un importante foro académico de actualización e innovación del diseño gráfico, que organiza año con año el Centro de Ciencias del Diseño y de la Construcción, y el cual llega a su quinta edición con una gran fortaleza en materia de vinculación e internacionalización. Como parte de este importante trabajo de vinculación, dentro de INTERDISEÑO 2012, se celebra la Primera Bienal de Cartel *Universidad Autónoma de Aguascalientes*. En la convocatoria, lanzada en junio pasado, unas líneas llamaron particularmente mi atención: "Para superar la visión parcial habrá de cambiar el rumbo: incluir un nuevo paradigma en el diseño, transformar la lógica racionalista del diseño y su división del conocimiento, robustecer su ética y acrecentar sus fines sociales". Esa es la visión humanista de nuestra Universidad, puesta en práctica al convocar a participar en la Primera Bienal de Cartel. No cabe duda de la existencia de una creciente interrelación del diseño gráfico en nuestras vidas. Por ello, considero que hacer una amplia invitación a idear nuevas propuestas gráficas con una visión social es indispensable para forjar valores humanistas y promover la formación integral de nuestros estudiantes. El llamado a crear diseño social, anima a los estudiantes y profesionales, de nuestra Institución y de otras universidades a nivel nacional e internacional, a proponer mensajes innovadores, comprensible, visualmente llamativos, para buscar cambiar o transformar nuestra realidad a través de su propuesta gráfica. Pienso que esta es una tarea de gran importancia para la sociedad, por ello, una comunidad universitaria como la nuestra siempre dará continuidad a proyectos como la Bienal de Cartel. Como rector, siento una gran satisfacción al ser testigo de que el foro INTERDISEÑO se consolida y continúa un camino de actualización, vinculación y divulgación del diseño gráfico a una escala cada vez mayor. Considero que eventos como este, son clave para la formación integral de los estudiantes, así como para la proyección nacional e internacional de la Universidad. Por esa razón, siempre apoyaremos los programas y proyectos que permiten que nuestra Casa de Estudios forme mejores profesionistas y mejores ciudadanos; y que además consoliden su prestigio y calidad académica. Sostengo que las Instituciones de Educación Superior debemos impulsar el desarrollo de las industrias creativas y culturales, porque no únicamente realizan una importante aportación al crecimiento económico y la creación de empleo, sino que además se constituyen como promotoras de los valores culturales que dan cohesión a la sociedad y promueven la solidaridad, el mejor entendimiento y la tolerancia. En la UAA asumimos un serio compromiso con el desarrollo creativo y humanista, ya que son pilares del sano desenvolvimiento de la sociedad. Impulsamos un diseño social porque creemos que es fundamental para el desarrollo de México. Los invito a conocer el nombre de los autores y los carteles ganadores de la Primera Bienal de Cartel *Universidad Autónoma de Aguascalientes*. Nos dará mucho gusto recibirlos el día de hoy en la ceremonia de premiación, en punto de las trece horas, en el Laboratorio de Gestión del Diseño, un espacio que creamos para la convergencia de los diseños y la vinculación con la sociedad, que refuerza la infraestructura de Ciudad Universitaria. En nuestra Casa de Estudios trabajamos para generar más conocimiento e innovación, para compartirlas con la sociedad aguascalentense, y continuar poniendo en alto el nombre de nuestra Institución. Jornada tras jornada nos afanamos en ser aquella guía que plasmaron nuestros fundadores en las consideraciones fundamentales del Proyecto Original de la UAA: "La Universidad es el centro pensante de las colectividades".