

BOLETÍN 732 ->>

- El soporte en papel de la prensa podría desaparecer, pero el periodismo como profesión debe prevalecer para explicar los acontecimientos.
- En la actualidad el periodismo sufre una crisis de credibilidad.

La prensa escrita a nivel mundial se encuentra en un momento de transición y crisis generada tanto por las nuevas tecnologías de información, como por la falta de credibilidad de algunos medios destacó Antonio Laguna Platero, decano de la facultad de periodismo en la Universidad de Castilla la Mancha en España, y conferencista magistral en el VIII Encuentro Internacional de Historiadores de Prensa que se desarrolla en la Universidad Autónoma de Aguascalientes.

Explicó que la crisis de la prensa escrita tiene que ver también con el modelo de negocio de vender periódico que se encuentra en decadencia por la presencia de información gratuita a través de diferentes medios electrónicos, con lo que no sólo se tiene una crisis de la profesión de periodismo, sino también de la empresa como tal.

Antes de ofrecer su ponencia en el Encuentro de Historiadores de Prensa el investigador señaló que la gratuidad de la información que se encuentra a través de medios tecnológicos plantea la posibilidad de no requerir más profesionales que se dediquen al periodismo y con ello optar por un periodismo meramente ciudadano, lo cual implicaría un retroceso de siglos en materia de comunicación periodística.

Destacó que la sociedad debe contar con expertos que mantengan la calidad de la información y que puedan explicar el por qué de los acontecimientos, no sólo reportar los sucesos como ocurre a través de las redes y medios digitales; en este sentido sostuvo que es indispensable que la opinión y el análisis que proporcionan los periodistas es fundamental.

Antonio Laguna mencionó sin embargo, que existe la posibilidad de que el soporte del papel desaparezca y los diarios u otros medios escritos opten por lo digital, lo cual no significa la desaparición de la prensa como tal, si no la necesidad de una transformación.

Comentó además que existe también, en medio de la transición tecnológica, una crisis de credibilidad de algunos medios, su financiamiento a través de la publicidad que se ha vuelto menor, conforme existen más cantidad de periódicos.

Todo ello dijo, lleva a los profesionales del periodismo a dar la batalla por reivindicar la profesión, a través de calidad de la información, el análisis, la investigación y la opinión para mantener una sociedad sana, a través de una visión crítica de lo que está pasando en el mundo.

