

BOLETÍN No.752 ->>

El 100 % de las instituciones de ANUIES ya han logrado incorporar áreas de vinculación.

El propósito de la universidad es el bienestar social, la calidad de vida, las empresas competitivas y el desarrollo económico, ya que el existir de las universidades implica la vinculación socialmente responsable, es decir, debe mirar a su entorno para darse cuenta, por ejemplo, qué clase de profesionistas necesitan las empresas de la región; afirmó Sealtiel Armenta Arellano, director de Fomento a la Extensión y Vinculación de ANUIES.

Esto como parte del programa de Cátedras Empresariales que organiza la Dirección General de Difusión y Vinculación, en la cual estuvieron presentes alumnos, profesores, empresarios y coordinadores de vinculación de diversas instituciones educativas estatales.

Armenta Arellano expresó que la vinculación es un proceso estratégico que forma parte de las funciones sustantivas de docencia, investigación, extensión y difusión cultural de una institución de educación superior, y al ser un atributo de éstas funciones propicia espacios de encuentro en función de lo que el entorno requiere.

Es decir que todas las acciones de prácticas profesionales, la investigación aplicada, la educación continua, la oferta educativa, los programas de intercambio, los servicios, las asesorías, las consultorías a empresarios, etcétera; son parte del proceso estratégico de la vinculación y que pone a disposición de su entorno social, público y productivo.

Sealtiel Armenta Arellano subrayó que la vinculación deben ejercerla todos los actores de las universidades. Por tanto, una universidad socialmente responsable es aquella que enfatiza en los impactos que debe tener la institución en función de su entorno así como de todos sus procesos.

De igual forma, las instituciones socialmente responsables son aquellas que observan la realidad para actuar en ella. Finalmente destacó tres componentes de la gestión socialmente responsable: en el ámbito de la formación, del conocimiento y de la institución.

Finalmente, el directivo de Fomento a la Extensión y Vinculación de ANUIES, resaltó la importancia de este programa de Cátedras Empresariales de la UAA, como una estrategia para incidir en los gestores principales de la vinculación y generar un ecosistema más propicio para que las relaciones con la sociedad, las empresas y los gobiernos sea más fluida y con un mayor impacto. En este sentido la ANUIES ha logrado que el 100 por ciento de sus instituciones afiliadas hayan integrado áreas de vinculación en sus organizaciones en un periodo de nueve años, lo cual es un gran avance para el trabajo de vinculación de las instituciones de educación superior.

Un siguiente paso para estas IES, es alinear su agenda de trabajo respecto al documento “La inclusión con responsabilidad social, una nueva generación de políticas públicas”, con la red nacional de vinculación y con ello consolidar las áreas, profesionalizar la gestión y que las áreas

de vinculación tengan una experiencia internacional con otras universidades.

